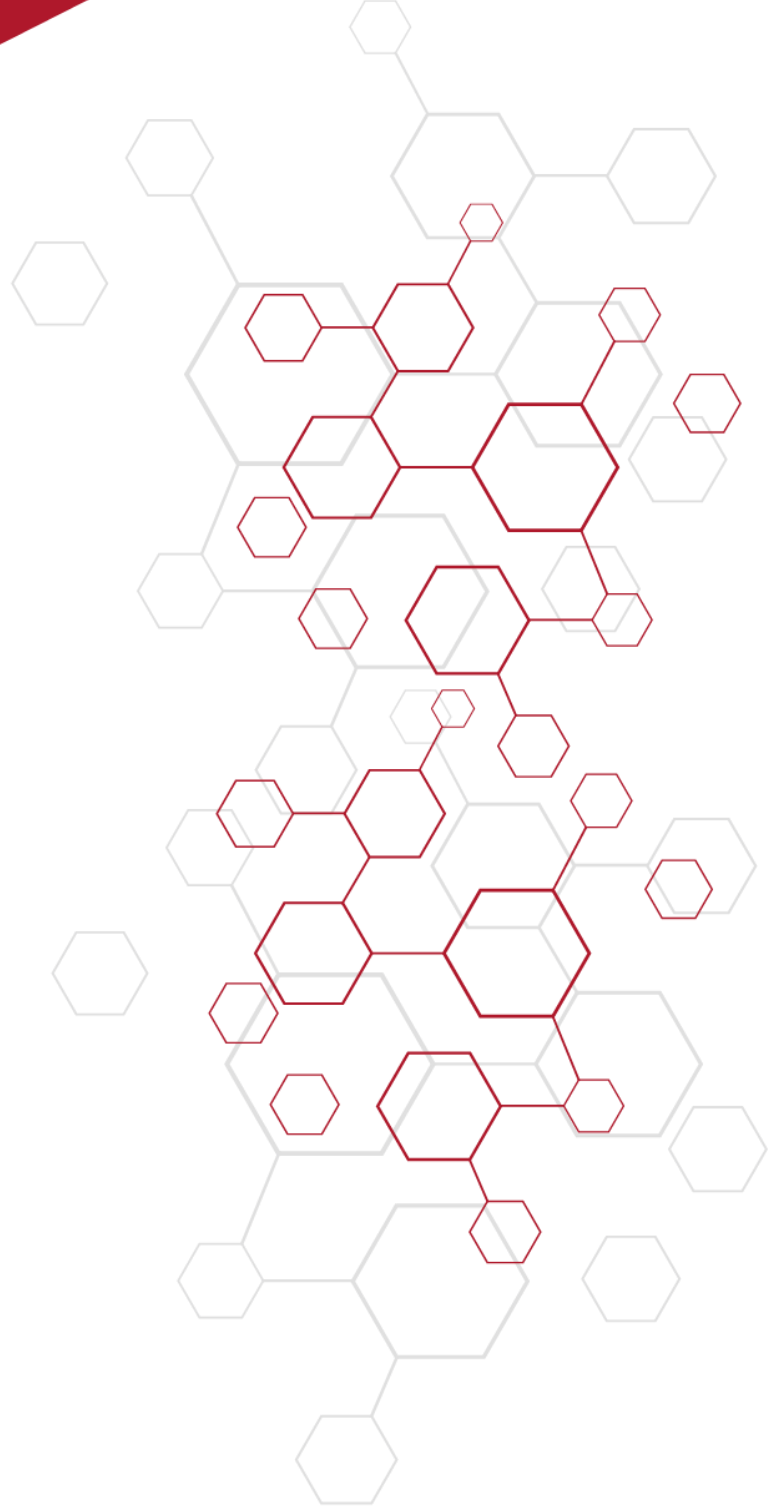


KiD

KURUMSAL İLETİŞİMCİLER DERNEĞİ



Pandemide İyileştiren İletişim

**Bu kaynak KiD üyelerinin onayı ve kendi beyanları ile oluşturulmuştur.*

 **ABDİİBRAHİM**

Türkiye'nin 108 yaşındaki en köklü ilaç şirketi olan Abdi İbrahim, COVID-19 tedavi protokolünde yer alan klorokin etken maddeli ilacının hammaddesini temin ederek Nisan ayında 1.6 milyon tablet üretilip Sağlık Bakanlığına hibe etmiştir. Ayrıca, hastaların tedavisi için sene sonuna kadar bu ilaca ne kadar ihtiyaç duyulacaksa, o miktarda ilacı üretilip Sağlık Bakanlığına hibe edeceğini de ayrıca taahhüt etmiştir.

<https://www.abdiibrahim.com.tr/basinda/basin-bultenleri/salg%C4%B1nla-m%C3%BCcadeleye-tam-destek-veren-abdi-i-brahim-covid-19-tedavisinde-otoritelerce-%C3%B6nerilen-i-lac%C4%B1n%C4%B1n-%C3%BCretimine-ba%C5%9Flad%C4%B1>

<https://www.youtube.com/watch?v=saLsud8uZH4>

 **Akkim**

Sağlık çalışanları için üretilecek 40.000 yüz kalkanı için pvc plaka desteğinde bulundu. Akkök Holding ailesi olarak Türkiye Cumhuriyeti Başkanlığı tarafından başlatılan 'Milli Dayanışma Kampanyası'na 1.5 Milyon TL katkı sağlandı. Yalova İl Sağlık Müdürlüğü aracılığıyla şimdilik toplam 15.000 litre çamaşır suyu yardımı planlandı.

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6653932588950003713/>

https://www.linkedin.com/posts/ak-kim-kimya_dayanaftagnmakimyamaftzdavar-activity-6656917970645856256-avcO

 **alBaraka**

Sosyal medya kanallarımızı kullanarak geniş bir kitleye erişen EvdeKal, EvdeHayatVar, MesafeniKoru mesajları iletilmiştir. Mesaj yöntemlerinde gerek banka reklam yüzlerimiz gerekse banka çalışanlarımızın/ailelerinin samimi olarak katkı sağladığı içerikler kullanılmıştır.

Ramazan TV Reklam Kampanyası salgın tedbirlerini içeren mesajlar yer almıştır.

Bankamızın salgın sürecinde sağlamış olduğu kolaylıklar ve yeniliklerin duyurumu iletişim kanalları üzerinden yeni içeriklerle yapılmıştır.

Lider iletişimi kapsamında Genel Müdürümüz Sn. Melikşah Utku, GMY Hasan Altundağ ve GMY Süleyman Çelik özelinde birebir (Teams, Zoom; Instagram vb kanallar üzerinden) yöntemiyle özel röportajlar, video konferanslar, soru cevap röportajları, basın bülteni ve canlı yayın çalışmaları yapılmıştır.

Ayrıca BizBizeYeteriz kampanyasına 5 Milyon TL bağış yapıldı.

ANADOLU SİGORTA

Covid-19 hastalığına ilişkin tedavi giderlerinin sağlık sigortaları poliçelerimizin kapsamına alınması; Normal şartlarda, salgın hastalıkların tedavilerine ilişkin tazminat talepleri özel sağlık poliçelerimizin kapsamına girmemektedir; ancak bu olağandışı dönemde sağlık poliçelerimizin tamamında, T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından pandemi hastanesi olarak belirlenmiş tüm sağlık kurumlarında, Covid-19 hastalığına bağlı tedavi giderlerinin, poliçe teminat ve limitleri kapsamında Şirketimizce karşılanacağı duyurulmuştur. Yeni sağlık sigortası taleplerinde, her zamanki kural gereği, mevcut rahatsızlığın poliçe başlangıç tarihinden önce başlamamış olması gerekmektedir.

"Evde Kal" çağrısını desteklemek adına "7/24 Canlı ve Görüntülü Sağlık Danışmanlığı" hizmetimizin kullanımının hatırlatılması ve kapsamının yaygınlaştırılması; Sigortalılarımızın sağlık kuruluşlarına gitme gereksinimi olmadan, uzman doktorlarla internet üzerinden görüntülü konuşma, sağlık sorunlarının çözümü için destek, gerekli durumlarda doğru branş hekimlerine yönlendirilme seçeneklerini içeren "7/24 Canlı ve Görüntülü Sağlık Danışmanlığı" hizmetlerimize hem "Sağlığım Cepte" mobil uygulaması hem de Web sayfamızdan erişebilmektedir. Birçok işlemin evden yapılmaya başlandığı bu dönemde bu hizmetimiz yeniden hatırlatılmıştır.

Ayrıca uygulamanın kapsamı 1.4.2020 tarihinde genişletilerek, sigortalılarımızın haftanın 6 günü (Pazartesi – Cumartesi), 19.00 - 22.00 saatleri arasında, psikiyatri uzmanı, pediatri uzmanı ve dahiliye uzmanı olan doktorlarımızdan da evden çıkmalarına gerek kalmadan sağlık sorunlarının çözümü için danışmanlık ve destek alabilmesi sağlanmıştır.

Sağlığım Cepte mobil uygulaması üzerinden yapılan sağlık tazminat geri ödeme süreçlerinde kolaylık sağlanması; Sağlığım Cepte mobil uygulamamızdan girişi yapılabilecek fatura üst limiti geçici bir süreyle 20.000 TL' ye yükseltilmiştir ve bu dönem süresince 20.000 TL' ye kadar olan sağlık tazminat taleplerine ilişkin fatura orjinallerinin Şirketimize gönderilmesine gerek bulunmamaktadır.

Kasko Mini Onarım kullanımında vade uzatımı yapılması ve ücretsiz dezenfeksiyon hizmetinin eklenmesi; Vadesi Nisan ve Mayıs 2020 itibarıyla bitmek üzere olan ve mini onarım teminatı içeren Kasko poliçelerinde, sigortalılarımızın vade bitimini takip eden iki aya kadar mini onarım hizmetlerinden yararlanabilmesi sağlanmıştır. Ayrıca Auto King Servis Merkezlerinden bu dönemde hizmet alan sigortalılarımız isterlerse "Ozon + Antibakteriyel Sterilizasyon" hizmetinden ücretsiz olarak faydalanabilecektir.

Zorunlu Deprem Sigortası yenileme poliçe iptal işlemlerinde başlangıcından iptal süresinin uzatılması; Doğal Afet Sigortaları Kurumu (DASK) tarafından şirketimize yapılan duyuruda; COVID-19 salgını nedeniyle içinde bulunduğumuz bu dönemde, özellikle poliçe yenilemeleri esnasında ve sonrasında sigortalılar ile irtibata geçilmesi konusunda sıkıntılar yaşandığı, poliçe prim tahsilatlarının zamanında yapılamaması ve poliçelerin zamanında iptal edilememesi gibi zorluklar da yaşandığı belirtilmiştir. Bu kapsamda, belirtilen zorlukların giderilebilmesi amacıyla sadece yenileme poliçeler (başka şirket yenilemeleri dahil) ile sınırlı olmak kaydıyla vadesi başlamış olan yenileme poliçelerin başlangıç tarihinden itibaren 2 ay süreyle başlangıçtan iptal edilebilmesi sağlanmıştır.

Doktorlara tanınan bireysel sigorta indirimlerinin tüm sağlık çalışanları için genişletilmesi; Şirketimizce, "mesleği doktor olan müşteriler" için uygulanan bireysel sigorta indirimleri, kapsamı tüm sağlık çalışanları için geçerli hale getirilmiştir. Buna göre tüm sağlık çalışanları (doktorların yanı sıra, hemşireler, diş hekimleri, eczacılar, sağlık teknisyenleri, sağlık teknikerleri, radyoloji teknisyenleri ile sağlık kuruluşlarına bağlı olarak görev yapan) %5 ile %10 aralığında Kasko, Konut ve Bireysel Sağlık ürünlerinde indirim alabilecektir.

Kasko Asistans Hizmetlerimizde Eve Destek Faaliyetleri; Nisan ayı boyunca, risk grubunda bulunduğu için veya riski asgariye indirmek adına evinde kalmayı tercih eden sigortalılarımıza, kasko poliçesi kapsamındaki herhangi bir hasar nedeniyle aracının onarılması ihtiyacı, aracın evinden teslim alınması ve eve iadesi sağlanarak giderilebilecektir. Sigortalılarımız, müşteri hizmetlerimize ulaşması yeterli olacak bu çerçevede verilecek hizmet kapsamında, ikame araç ihtiyacı da yine araçların sigortalımızın evine teslim edilmesi ve ihtiyaç sona erdiğinde evinden iade alınması şeklinde karşılanabilecektir.

Sanal POS blokeli tahsilatlarda taksit sayısının artırılması ve 1 ay taksit erteleme yapılması; Sigortalılarımıza tahsilat anlamında kolaylık sunmak adına, Sanal POS blokeli 9 eşit taksit düzenlenebilen poliçelere 10 eşit taksit seçeneği eklenmiştir. Ayrıca anlaşmalı bankaları ile düzenlenen kampanya kapsamında duyurulan dönemlerde Sanal POS blokeli taksitli yapılacak tahsilatlarda 1 ay taksit erteleme yapılması sağlanmıştır.

Sağlık Poliçeleri Kapsamındaki Check-up Teminatının Geçerlilik Süresinin Uzatılması; Sağlık poliçelerindeki check-up teminatlarını kullanamayan sigortalılarımız için bu teminatın kullanım hakkı süresi, poliçe bitiş tarihinden sonraki 4 ay içerisinde kullanabilecek şekilde uzatılmıştır.

Trafik Sigortalarında Gecikme Sürprimi Uygulanmaması; İlgili kamu düzenlemesinde belirtilen Karayolları Motorlu Araçlar Zorunlu Mali Sorumluluk Sigortası için uygulanacak gecikme sürprim Hazine ve Maliye Bakanlığı Sigortacılık Genel Müdürlüğü tarafından SBM'ye iletilen talimata istinaden 30.04.2020 tarihine kadar geçerli olacak şekilde uygulanmayacaktır.

Otomatik iptal sürecinin geçici olarak durdurulması; Normal şartlar altında, tahsilatı sağlanamayan poliçeler otomatik iptal sürecine tabi olmaktadır. Ancak içinde bulunduğumuz koşullar gereği bu süre 25.03.2020 tarihinde 1 ay süreyle durdurulmuştur.

Konut Paket Poliçelerinde sunulan asistans hizmetlerinde süre uzatımı; Müşterilerimizin sunduğumuz hizmetlerden faydalanma noktasında herhangi bir hak kaybına uğramaması amacıyla; yürürlükte konut paket poliçesi olup poliçesinin süresi bitmek üzere olan sigortalılarımıza, "poliçe süresi bitmeden başvuru yaparak kayıt açtırmaları durumunda" takip eden 3 ay içerisinde asistans hizmetlerinden (kombi-klima bakımı, halı yıkama ve indirimli kuru temizleme gibi) yararlanabilme imkanı sağlanmıştır.

Sağlık sigortası poliçe yenileme zaman sınırının uzatılması; Sağlık sigortalılarımızın poliçelerini hak kaybı olmadan yenileyebilmeleri için 1 aylık bir zaman sınırı bulunmaktadır. Bu süre zarfı içerisinde özellikle 65 yaş üzeri sigortalılar KVKK onaylarını dijital kanal üzerinden veremeyebileceği için, yenileme işlemlerini 1 aylık süre içinde yapamayan sigortalılarımızın hak kaybı olmadan 3 aylık süre içinde yenileme yapabilmeleri mümkün kılınmıştır.

Kasko Oto Yıkama ve Gülümseten Paket Hizmet Süresinin Uzatımı; Poliçe vadesi bitmek üzere olan ancak Koronavirüs salgını nedeniyle hizmet alamayan veya hizmet alma hakkını ertelemek isteyen sigortalılarımıza bu haklarını sonraki dönemde kullanabilme imkânı tanınmış, sigortalılarımız poliçe vadesi içinde başvuru yaparak kayıt açtırmak kaydıyla, takip eden 3 ay içinde belirtilen hizmetlerden yararlanabilmesi sağlanmıştır.

**ANADOLU GRUBU**

COVID-19'la mücadele kapsamında, pandemi sürecinin en başından beri toplumsal fayda yaratacak çalışmalara imza atarak, salgından etkilenen kesimlere destek olmak ve farkındalık yaratmak amacıyla tüm Grup şirketleriyle birlikte 30 milyon TL'yi aşan miktarda kaynak ayırdı. Milli Dayanışma Kampanyası'na da Grup şirketlerinden Anadolu Efes, Coca-Cola İçecek, Migros ve Anadolu Isuzu'nun da desteği ile 5 milyon TL bağışladı. "Anadolu'nun Yarınları" için, insan ve toplumlar için çalışmayı kendine ilke edinmiş bir Grup olarak süreci, en başından beri yakından takip ederek ilgili bakanlıkların ve Dünya Sağlık Örgütü'nün yönlendirmeleri doğrultusunda gerekli önlemleri uygulamaya devam ediyor.

Anadolu Grubu'nun Covid-19 süreci ile ilgili yaptığı çalışmaları anlatan infografik çalışması:

<https://www.anadolugrubu.com.tr/sayfa/1/373/covid-19-gundemi>

Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan'ın "Önceliğimiz Toplum" başlıklı blog yazısı:

<https://blog.anadolugrubu.com.tr/onceligimiz-toplum/>

Anadolu Grubu'nun Milli Dayanışma Kampanyası'na yaptığı bağışa ilişkin sosyal medya duyurusu:

<https://www.instagram.com/p/B-j5vLtgxG6/>



Dış aksiyonlar

Aydem Holding ve şirketlerimizle Milli Dayanışma Kampanyası'na 3 milyon TL'lik bağış yaparak sürece katkımızı sunduk.

Elektrik Perakende şirketlerimizde (Aydem ve Gediz Perakende) bölgemizdeki mesken abonelerimiz için ödemeleri ilk etapta 30 Nisan'a kadar erteledik.

Uzaktan abonelik işlemleri için gerekli altyapıları hızlıca kurduk, müşterilerimizi sizlerin ve onların sağlıklarını korumak için bu kanallara yönlendirdik.

Elektrik Dağıtım şirketlerimizde (ADM ve GDZ Dağıtım) sağlık çalışanları için özel bir hat oluşturarak onlardan gelecek bildirimlere öncelik verdik.

İç aksiyonlar

Şehirlerarası seyahatleri durdurarak toplantıları dijital ortamlara taşıdık.

Sahada veya ofiste çalışmaya devam eden çalışanlarımız için çalışma ortamlarını düzenli olarak dezenfekte etmeye ve koruyucu ekipmanlar ile tedbirler almaya başladık.

Hizmetlerimizin kesintisizliğini etkilemeyecek şekilde çalışma sistemlerimizle ilgili düzenlemeleri hayata geçirdik.

Acil eylem planımız kapsamında senaryolar hazırlanarak; hizmet akışımız, sosyal izolasyonumuz, yerel yönetimler ve bağlı bulunduğumuz kurumlar ile olan iletişimimizin sürekliliği için planlamalar yapıldı.

Çalışanlarımızın yaşayabileceği olası virüs sıkıntısı karşısında yanında yer alabilmek, destek olmak üzere Destek Hattı oluşturduk. Bu hat ve e-posta adresi üzerinden karşılaşabilecekleri durumlarla ilgili bizlerle sürekli iletişim halinde olmalarını istiyoruz.

Elektrik Dağıtım şirketlerimizde (ADM ve GDZ Dağıtım) kendileri tarafından altyapısı oluşturulan “Temas” uygulaması ile bütün çalışanlarımızın gün/gün temas halinde olduğu kişilerin bilgilerini toplum sağlığı adına alıyor ve takip ediyoruz.

AYGAZ

Milli Dayanışma Kampanyası'na 2 Milyon TL bağış yaptı. Pürsu markasıyla ihtiyacı olan hastanelerin acil su ihtiyacını karşıladı.

https://www.linkedin.com/posts/aygazas_iyileagneceafbiz-activity-6651792835731435520-vAhc

BORUSAN MANNESMANN

Türkiye ekonomisinin belkemiğini oluşturan sanayi sektöründe çarkların dönmesi için Covid-19 sürecinde de üretmeye ve ülke ekonomisine değer katmaya devam etti'. Borusan Grubu'nun “çalışanımı korurum, işimi korurum, paydaşımı korurum” temel prensipleri çerçevesinde sağlıklı üretimlerine devam eden şirket bu süreçte bir dizi farklı uygulamaya imza attı.

Kriz Yönetim Grubu

Öncelikli olarak şirket İcra kurulu üyeleri, İnsan Kaynakları, İş Sağlığı ve Güvenliği, Kurumsal İletişim, Sağlık Birimi, Fabrika Direktörlerinin katılımından oluşan “Kriz Yönetim Grubu” kuruldu ve bu grubun yönlendirmesiyle Acil Durum Planı, Vaka Hareket Planları ve Risk Değerlendirmeleri hazırlandı. Şirketin tüm ofislerinde, üretim tesis ve lokasyonlarında hijyen ve sosyal mesafe önlemlerine göre gerekli değişiklik ve düzenlemeler yapıldı. Ofis çalışanları iş gerekliliklerinin uygunluğuna göre evden çalışmaya yönlendirildi.

Dijital Uygulamalar

“Dijital Ofis” adında bir platform yaratılarak üst yönetim paylaşımları, sağlıkla ilgili bilgilendirmeler, motivasyon ve bağlılık buluşmaları yapıldı. Ayrıca şirket dijital dönüşümün öncü kurumlarından biri olarak “Sağlık Olsun” adında bir mobil uygulama geliştirdi. Bu uygulamada Borusan Mannesmann çalışanları henüz evdeyken birkaç basit soruyu cevaplıyor. Bu sayede ofise veya tesise gelmeden risk tespiti hızlıca yapılabilir ve virüs bulaşma potansiyelinin önüne geçiliyor. Uygulama bunun yanında servislerde koltuk takibi yaparak hem koltuklarda oturanlar arasındaki mesafeyi optimize ediyor, hem de olası bulaşma risklerinde etrafta kimlerin olduğunu tespit ederek erken uyarı veriyor.

Topluma Katkı

Borusan Mannesmann; İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü Klinik Mühendislik Biriminin talebi ile İstanbul'daki öncelikli 4 hastaneye özel çelik borudan serum askılıkları tasarladı ve 200 askılığın zamanında teslimini sağladı. Bu proje için Ar-Ge departmanı, Gemlik Otomotiv borusu fabrikası üretim ekibi ve Gemlik Spiral Boru Fabrikası üretim ekibi ortak bir çalışma yürüttü. Ayrıca bu dönemde şirket yeni yapılmakta olan şehir ve sahra hastanelerinin acil taleplerine göre tesisat borularının üretim planlamasını yaparak teslim etti. Gemlik Devlet Hastanesine maddi destek verdi. Ayrıca “Biz Bize Yeteriz Türkiyem” sloganıyla başlatılan Milli Dayanışma Kampanyası'na Borusan

Grubu 5 milyon TL katkıda bulundu. Borusan Grubu'nun yaptığı 5 milyon TL doğrudan nakdi bağışa ek olarak, Borusan şirketlerinin aşağıda özetlenen aynı ve maddi yardımların toplamı da şimdiden yaklaşık 1.3 milyon TL'ye ulaştı. Diğer yandan Türk Eğitim Vakfı kanalıyla "Borusan Mannesmann Korona Kahramanları Vefa Burs Fonu"nu oluşturarak paydaşlarının ve çalışanlarının desteğiyle korona mücadelesinde hayatını kaybetmiş sağlık çalışanlarının geride kalan çocuklarının eğitim hayatlarına destek olmaya başladı. 2 ayda 4 çocuğun 1 yıllık burs bedeli kadar katkı toplandı.



BORUSAN COVID-19 DÖNEMİ YAKLAŞIMI: ÇALIŞANIMI, İŞİMİ, PAYDAŞIMI KORURUM

Tüm dünyanın ve Türkiye'nin Covid-19 ile mücadele ettiği bu günlerde Borusan, hayata geçirdiği tüm projelerde çalışanlarını, paydaşlarını ve işini korumayı odak olarak belirlerken #BeraberAşağamız sloganıyla topluma destek vermeye devam ediyor.

76 yıldır "Bu memlekete gönül borcunu ödemek" için çalışan Borusan Grubu korona virüs salgınına karşı ülke olarak verdiğimiz topyekün mücadeleye tüm şirketleri ve çalışanlarıyla başından beri destek sağlıyor. Bu doğrultuda devletimizin Covid-19 ile mücadelesi için Borusan Grubu şimdiden toplamda 6.5 Milyon TL'ye yaklaşan tutarda katkı sağladı ve bu katkılarını ihtiyaç saptanan çeşitli alanlarda devam ettiriyor.

DAYANIŞMA PLATFORMU İLE KNOW-HOW PAYLAŞIMI

Borusan Grubu dayanışmaya destek kapsamında yaptığı tüm çalışmalarını anlatmak, işbirlikleriyle dayanışmayı büyütmek için Dayanışma Platformu ismini verdiği bir websitesini yakın zamanda hayata geçiriyor. Bu websitesi üzerinden, kurumsal süreçler ve iş yaşamına yönelik bilgi ve know-how paylaşımına destek olacak. www.dayanismaplatformu.com

MİLLİ DAYANIŞMAYA MADDİ DESTEK

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı tarafından "Biz Bize Yeteriz Türkiyem" sloganıyla başlatılan Milli Dayanışma Kampanyası'na Borusan Grubu 5 milyon TL katkıda bulundu. Borusan Grubu'nun yaptığı 5 milyon TL doğrudan nakdi bağışa ek olarak, Borusan şirketlerinin aşağıda özetlenen aynı ve maddi yardımların toplamı da şimdiden yaklaşık 1.3 milyon TL'ye ulaştı.

Grubun nakdi bağışının yanı sıra paydaşlarına ve topluma katkıda bulunmaya öncelik veren Borusan şirketleri de devletimizin koordinasyonunda bakanlıklarımızın Covid-19 ile mücadelesine katkı sağlamaya, sağlık çalışanlarına, hastanelere, paydaşlarına ve topluma maddi ve manevi olarak destek vermeye devam ediyor.

SAĞLIK KURUMLARINA DESTEK

Borusan Holding, Borçelik, Borusan Mannesmann ve Borusan Lojistik Gemlik Devlet Hastanesi'ne maddi destek verdi.

Borusan Mannesmann, İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü Klinik Mühendislik Birimi işbirliği ile İstanbul'daki öncelikli 4 hastaneye serum askılıkları ve çok amaçlı cihaz taşıma aracı borularını üretmek üzere çalışmaya başladı. Bu proje için Ar-Ge departmanı, Gemlik Otomotiv borusu fabrikası üretim ekibi ve Gemlik Spiral Boru Fabrikası üretim ekibi ortak bir çalışma yürütüyor.

Bu kapsamda Borçelik Bursa Sanayici ve İş İnsanları Derneği (BUSİAD) işbirliği ile Bursa'daki Şehir Hastanesi, Şevket Yılmaz Hastanesi ve Uludağ Üniversitesi Hastanesi'nin tıbbi malzeme ihtiyaçlarını karşılamak üzere maddi yardımda bulundu.

Borçelik Maker Kulübü, Koronavirüs ile mücadele için Türkiye genelinde oluşturulan 3 Boyutlu Destek Grubu'na katıldı ve sahip olduğu 3 boyutlu yazıcı ile Bursa'daki hastanelere siperlikli maske üretimine başladı. 65 adet filament desteği ile 4000'e yakın maske üretimi yapan Borçelik, böylece Bursa'nın ihtiyacı olan 12.000 maskenin

yaklaşık üçte birini sağlamış oldu. Üretilen malzemeler Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Eğitim Vakfı'na montaja gönderiliyor. Montaj sonrası da siperlikler il sağlık müdürlüğüne, oradan da ihtiyacı olan sağlık çalışanlarına ulaştırılıyor.

Yine Borçelik Maker Kulübü Uludağ Üniversitesi Anestezi ve Reanimasyon Bölümünü ziyaret ederek, laringoskop U-Profil denemesini gerçeğe yakın insan maketi üzerinde yaptı. Denemeler Anabilim Dalı Başkanlığı ve Başhekimlik tarafından olumlu bulundu ve prototip talebi üzerine laringoskop ile ilgili çalışmalar devam ediyor.

Aynı zamanda Borçelik Maker Kulübü kaynakları ile Infrared ateş ölçer destek hareketi başlatıldı ve ateş ölçerin dış katmanının 3D printer ile üretimine başlandı. Ayrıca Yedikule Göğüs Hastalıkları Hastanesi'nde COVID-19 vakalarında kullanılan, kandaki oksijen ve kalp ritmini ölçen satürasyon cihazı ve EKG cihazının çalışmasında rol oynayan parçalar yine Borçelik Maker Kulübü tarafından üretilerek gerekli yerlere ulaştırıldı. Şirket hastanelerde küçük ama hayati anlam ifade eden parça ihtiyaçlarına destek olmaya devam ediyor.

Borusan Lojistik, Lila Kağıt'ın Sağlık Bakanlığı bünyesindeki tüm kamu hastaneleri ve ambulanslarda kullanılmak üzere bağışladığı 100 bin rulo muayene örtüsünün nakliyesine destek oldu.

Supsan, T.C. Sağlık Bakanlığı'nın COVID-19 salgını kapsamında ülke çapında yürüttüğü mücadeleye destek olabilmek adına İstanbul'daki 12 hastaneye 1000 adet siperlik desteği sağladı. Ford Otosan tarafından dizayn edilen bu siperlikler, tek kullanımlık maskelerin koruyuculuğunu artırırken el, ağız, göz ya da yüze mikrop bulaşması engellenebiliyor ve temizlenerek tekrar kullanabiliyor.

Supsan ayrıca Bahçeşehir Koleji Fen ve Teknoloji Lisesi robotik takımı "INTEGRA-3646 ekibinin #HayataDokun projesi kapsamında üretimini yaptığı siperlik üretim sürecin de, ihtiyaç duyulan pvc levha malzemesi ile destek sağladı. Bu destek ile ülkemizin dört bir tarafındaki sağlık çalışanlarına ulaştırılan 16.000 adet siperlik üretimine katkıda bulundu.

Borusan CAT farklı güç ve kapasitedeki jeneratörlerin kullanım önceliğini hastanelere verdi. İhtiyaç olması halinde kiralama filosundan yararlanarak uygun güçteki jeneratörlerle hastanelere kesintisiz güç sağlamaya devam ediyor.

Borusan EnBW Enerji, Anadolu'nun çeşitli illerinde Covid-19 salgını ile en ön safta mücadele eden sağlık kuruluşlarına destekte bulundu. Maske, tulum, siperlik, boksör önlük, soğutucu cihaz ve testlerde kullanılmak üzere laboratuvar ekipmanı gibi ihtiyaçları için Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sağlık Uygulama ve Araştırma Hastanesi'ne, Çan Devlet Hastanesi'ne, Kırklareli Devlet Hastanesi ve Manisa İl Sağlık Müdürlüğü'ne destek verildi.

Borusan Otomotiv Grubu, Yeşilköy Acıbadem International Hastanesi'nde görev yapan sağlık çalışanları için tulum ve yüz siperliği bağışında bulundu. İstinye Devlet Hastanesi'ne tulum, maske ve dijital tansiyon aleti; Malatya Hekimhan Devlet Hastanesi'ne de maske desteğinde bulundu.

ÖĞRENCİLERE VE EĞİTİME DESTEK

Borusan Holding, Askıda Eğitim Var kampanyası ile öğrencilerin eğitime erişimini kolaylaştırmak için 500 bin TL değerinde destek sunuyor. Bu destekler içerisinde bilgisayar, online eğitim platformu Udemey'e ücretsiz erişim ve telefon internet paketleri bulunuyor. Kampanyaya ayrıca borusan çalışanları da bağışta bulunabiliyor.

PAYDAŞLARIMIZA SUNDUĞUMUZ DİĞER DESTEKLERİMİZ

Gemlik'te Vefa Sosyal Destek Grubu işbirliği ile ücretsiz maske dağıtımı gerçekleştirildi.

Vefa Sosyal Destek Grubu çatısı altında Gemlik Belediyesi ve Gemlik Kaymakamlığı işbirliği ile ihtiyaç sahibi 1.500 aileye erzak yardımında bulunuldu.

Borusan Lojistik ve Twin Science & Robotics iş birliğiyle Youtube'da gerçekleştirilen canlı yayında tüm çocuklar bir araya gelip yapay zeka, robotik ve kodlama eğitimi aldı.

Borusan CAT, faaliyet gösterdiği ülkelerden biri olan Kırgızistan'ın Sağlık Bakanlığı'na da maddi yardımda bulundu. Ayrıca Kazakistan'ın eski başkenti Almatı'daki Akimat Evi'ne mobilya ve gıda desteği yaptı.

Borusan EnBW Enerji; Enerji Ticaret Derneği, Enerji Üreticileri Derneği ve Türkiye Rüzgâr Enerji Birliği'ne maddi bağışta bulundu. Ayrıca Erzurum Sosyal Hizmetler İl Müdürlüğü'ne 65 yaş üstü halkın yakıt giderlerinin karşılanması için bağış yaptı.

Borusan Otomotiv Grubu, Ramazan ayıyla birlikte COVID-19 salgını süresince maddi zorluk yaşayan vatandaşlara destek olmak için İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile ortak bir kampanya başlattı. Borusan Otomotiv Grubu Okyanus Gönüllüleri'nin organizasyonu ile başlatılan kampanya kapsamında, Ramazan kolu çekini kampanyaya bağışlayan çalışanlar adına bir çek de şirket olarak destekte bulunuldu. İhtiyaç sahipleri için toplamda 1.390 Ramazan kolisi bağışlandı. Borusan Sanat bu süreçte evlerinde olan sanatseverlere umut aşılamaya, onları konser kayıtları ve online sergileriyle buluşturmaya devam ediyor. Borusan Contemporary de sergileri dijital platformlar üzerinden hızla gezilebilir hale getirdi.



BORÇELİK ÇALIŞANINI, PAYDAŞINI VE İŞİNİ KORUYOR, TOPLUMA DESTEK VERİYOR

Borusan Holding ve dünyanın en büyük çelik üreticilerinden ArcelorMittal ortaklığı ile çalışmalarını sürdüren Borçelik, "çalışanımı korurum, işimi korurum, paydaşımı korurum" felsefesine bağlı kalarak; iş sürekliliğini sağlamak ve ülkemize karşı sorumluluklarını yerine getirmek amacıyla, gerekli önlemleri alarak salgın ile mücadele faaliyetlerini sürdürüyor.

Borçelik COVID -19 salgınıyla mücadelede ilk önceliğini, çalışanlarının sağlığını korumaya verdi. Bunun için şirkette her türlü temizlik ve hijyen önlemleri alındı ve olabilecek her türlü gelişme için vaka yönetim planları oluşturuldu. Hem sosyal teması azaltacak hem de iletişimi, süreçleri ve kişilerin çalışma konforunu etkilemeyecek şekilde özellikle servisler, yemekhane, dinlenme alanları ve soyunma odaları gibi ortak kullanılan yerlerde gerekli değişiklikler ve düzenlemeler yapıldı. İş gerekliliklerinin uygunluğuna göre çalışanlar, kademeli olarak evden çalışma sistemine geçirildi.

Çalışanlarının sağlığı konusunda aldığı önlemlerde oldukça hassas davranan Borçelik bununla birlikte; salgınla mücadele kapsamında birçok kurum ve kuruluşa nakdi ve aynı desteklerde bulunuyor. Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı tarafından "Biz Bize Yeteriz Türkiyem" milli dayanışma kampanyasına Borusan Grubu olarak 5 Milyon TL bağışta bulunulması, Gemlik Devlet Hastanesi'ne sağlık malzemeleri alımı için nakit yardımında bulunulması, BUSİAD aracılığı ile Uludağ Üniversitesi Tıp Fakültesi hastanesine Acil/Yoğun bakım servislerinde kullanılmak üzere "OXIVENT OXI 4 PLUS Ventilation" cihazı hibe edilmesine katkı sağlanması, Borusan grup şirketleri Borusan Mannesmann ve Borusan Lojistik ile beraber Vefa Sosyal Destek Grubu çatısı altında Gemlik Belediyesi ve Gemlik Kaymakamlığı iş birliği ile ihtiyaç sahibi 1.500 aileye erzak yardımında bulunulması bu destekler arasında yer alıyor.

Nakdi ve a[ÖH1]yni yardımların yanında Borçelik Maker Kulübü, Koronavirüs ile mücadele için Türkiye genelinde oluşturulan "3 Boyutlu Destek Grubuna" katıldı ve sahip olduğu 3 boyutlu yazıcı ile Bursa'daki hastanelere siperlikli maske üretimine başladı. 65 adet filament ve 1500 siperlik için asetat ve lastik desteği ile 3800 adet maske üretimine destek veren Borçelik, böylece Bursa'nın ihtiyacı olan toplam maske adedinin yaklaşık %15'ini sağlamış oldu. Yine Borçelik Maker Kulübü Uludağ Üniversitesi Anestezi ve Reanimasyon Bölümünü ziyaret ederek, laringoskop U-Profil denemesini gerçeğe yakın insan maketi üzerinde yaptı. Denemeler Anabilim Dalı

Başkanlığı ve Başhekimlik tarafından olumlu bulundu ve prototip talebi üzerine laringoskop ile ilgili çalışmalar devam ediyor.

Borçelik Maker Kulübü kaynakları ile Infrared ateş ölçer destek hareketi başlatıldı ve ateş ölçerin dış katmanının 3D printer ile üretimine başlandı. Ayrıca Yedikule Göğüs Hastalıkları Hastanesi'nde COVID vakalarında kullanılan, kandaki oksijen ve kalp ritmini ölçen satürasyon cihazı ve EKG cihazının çalışmasında rol oynayan parçalar yine Borçelik Maker Kulübü tarafından üretilerek gerekli yerlere ulaştırıldı. Şirket hastanelerde küçük ama hayati anlam ifade eden parça ihtiyaçlarına destek olmaya devam ediyor.

Diğer yandan, Borusan grup şirketleri bünyesinde 12 yıldır faaliyet gösteren gönüllülük platformu Okyanus Gönüllüleri çatısı altında da sosyal faydaya yönelik çalışmalar yapılıyor. 23 Nisan'da çocuklara YGA – Young Guru Academy ile birlikte online atölyeler gerçekleştirilmesi, sokak hayvanları için online mama bağıışı yapılması hayata geçirilen projelere örnek verilebilir.



BOYNERGRUP

Boyner Grup olarak, DNA'mıza işlemiş olan koşulsuz müşteri mutluluğu ilkesi ile müşteri ve çalışanlarımızın sağlığını temel aldığımız, birlikteliğimizin bizi güçlendirdiği ve her geçen gün birbirimizden yeni şeyler öğrendiğimiz bir dönemi yaşıyoruz. Bu dönem içerisinde müşteri ve çalışanlarımızın sağlığını korumak amacıyla, ülkemizde görülen ilk vakadan hemen sonra hızlı aksiyonlar alarak önce Boyner, YKM ve Altınyıldız Classics mağazalarımızı geçici olarak kapatma kararı aldık, ardından kısa bir süre içerisinde evden çalışma sistemine geçtik. Sahip olduğumuz güçlü dijital altyapı sayesinde çalışanlarımız, iş ortaklarımız, tedarikçilerimiz ve müşterilerimizle olan yakın ilişkilerimizi bu zorlu süreçte daha da sağlamlaştırarak başarılı bir şekilde yönetmeye devam ediyoruz.

Boyner Grup olarak ülkemizin Covid-19 salgınıyla mücadelesine destek için 3 Milyon TL kaynak ayırdık. Sağlık çalışanlarımıza sağladığımız 2 Milyon TL tutarındaki aynı katkıya ek olarak Milli Dayanışma Kampanyası'na da 1 Milyon TL ile destek verdik.

#BirlikteDahaGüçlüyüz diyerek başlattığımız inisiyatifle sağlık kurumları ve sağlık çalışanlarının kullanımı için Lokman Hekim Sağlık Vakfı aracılığıyla 50.000 cerrahi maske ve 5.500 koruyucu tulum bağışladık.

Boyner, Morhipo ve Altınyıldız Classics markalarımızın mağaza ve depolarında bulunan ürün (tişört, iç giyim, pijama, battaniye, nevresim ve terlik) stoklarımızı, hepimizin iyi olması için kahramanca mücadele eden ve oteller ile yurtlarda kalan sağlık çalışanlarının ihtiyaç ve taleplerine açtık. Toplam 126 hastaneye 24.246 adet ürün gönderimi gerçekleştirdik.

Grup şirketlerimiz dijital mecralarda müşterileri ile olan iletişimlerini artırırken, grup olarak da tüm çalışanlarımız ile olan iletişimimizi güçlendirdik. Evden çalıştığımız dönemde düzenlediğimiz webinarlar ile tüm çalışanlarımıza süreç hakkında bilgilendirmeler yaptık ve yapmaya devam ediyoruz. Offline eğitimlerimizi online platformlara taşıdık. Online mağaza ziyaretleri gerçekleştirdik. Yine bu dönemde başladığımız çalışanlarımızın uzman olduğu konuları ya da hobilerini diğer çalışanlara aktarabildiği ve herkesin birbirinden yeni şeyler öğrenerek beslendiği online toplantılar çalışanlarımızın büyük ilgisiyle karşılandı. Hopi ve Boyner Grup Akademi'yle birlikte çalışanlarımızın bir arada ve iyi hissetmesini sağlamak için mini yarışmalar düzenliyoruz. Evlerimizde kaldığımız bu dönemde sosyal medya stratejimizi de değiştirdik. Grup şirketlerimizin sosyal medya hesaplarında paylaştıkları farklı içeriklerle, hayatın devam ettiğini anlatmak, takipçilerimizin hayatına hareket ve moral katmak istedik. Bu süreçte Boyner düzenli olarak uzman isimlerden egzersiz önerileri, dans dersleri, yoga dersleri ve kişisel bakım

önerileri sundu. Kitap önerileri, pratik tarifler ve DJ performansları Boyner Instagram sayfasındaki diğer renkli paylaşımlar arasında yer aldı. Bu süreçte elbette çocuklarımız da unutulmadı. Evde çocuklarla birlikte yapılabilecek spor egzersizlerinden, dans eğitimlerine, dijital yayın platformlarında hediye üyelikten çocuklara yönelik sesli kitap hediyelerine kadar birçok dokunuşla evdeki bu serüven daha keyifli bir hale geldi.

Bu dönemde toplumsal sorumluluklarımızı yerine getirebilmek için var olan projelerimizi de geliştirerek sürdürmeye devam ettik. “Askıda İyilik” hareketini büyütmek amacıyla Boyner, ihtiyaç sahiplerine destek olmak isteyen iyilik severler için projeyi boyner.com.tr 'ye taşıdı. Proje kapsamında satın alınan her Askıda İyilik paketi için Boyner de aynı oranda katkı sağlıyor ve giyim paketleri Lokman Hekim Sağlık Vakfı aracılığıyla ihtiyaç sahiplerine ulaştırılıyor. Yine bu dönemde Boyner mağazaları ve boyner.com.tr'de satılan hijyen ve koruyucu ürünlerden elde edilen gelirin bir kısmı Covid-19 salgınına karşı mücadele eden sağlık çalışanlarına destek olmak üzere Lokman Hekim Sağlık Vakfı'na aktarıldı. Proje kategoriye eklenen yeni ürünlerle birlikte devam ediyor. Ayrıca KAGİDER iş birliği ile sürdürdüğümüz “İyi İşler” programı katılımcılarıyla video konferansla bir araya gelerek pandemi dönemindeki deneyimlerimizi paylaştık. Bu süreçte şirketlerimizden Altınyıldız Classics de e-ticarette bir ilki gerçekleştirerek müşterilerine görüntülü online alışveriş deneyimini sunmaya başladı.

Grup şirketlerimiz tüm süreçlerde maksimum hijyen önlemleri alırken depolarımızın da düzenli olarak dezenfekte edilmesine dikkat ediyoruz.

19 Mart'ta koronavirüs salgınının yavaşlatılmasına destek olmak amacıyla mağazalarımızı geçici olarak kapattıktan sonra müşterilerimiz ile yeniden buluşmak ve onların acil ihtiyaçlarına çözümler sunmak için “Temassız Mağazacılık” konseptiyle nöbetçi mağazalarımızı 4 Mayıs'ta devreye aldık. Boyner Büyük Mağazacılık “Temassız Mağazacılık” konsepti ve her zamanki koşulsuz müşteri mutluluğu anlayışı ile müşterilerimizin ve çalışanlarımızın sağlığını korumak için temassız ödeme, ateş ölçümü, maske ve eldiven dağıtımı gibi önlemlerin yanı sıra denenen ürünlerin titizlikle sterilizasyonu tek tuşla kabin dezenfeksiyonu gibi detaylarla yenilikçi ve güvenli alışveriş deneyimi sunmaya devam ediyoruz.

Ayrıca merkez ofislerimizde de ateş ölçümü, maske ve siperlik dağıtımı gibi önlemlerimiz dışında; çalışanların belli aralıklarla ofiste olduğu ve mesai saatlerinin azaltıldığı hibrit bir çalışma modeline geçtik. Sosyal mesafeyi göz önünde bulundurarak ofislerimizi tekrar düzenledik. Ayrıca servislerdeki kişi sayısının azaltılmasından, öğle yemeğinin lunch box olarak servis edilmesine birçok düzenleme ile ofis çalışanlarımızın sağlığını korumak için özenle çalışıyoruz.

Kovid-19 salgınıyla birlikte ortaya çıkan yeni ihtiyaçlara da çözümler getirmeye devam ediyoruz. Boyner, mevcut ürün gruplarına eklediği koruyucu ve hijyen ürünleriyle müşterilerimize sunduğu seçenekleri de zenginleştirdi.

Ülkemizin ve müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu alanlarda hizmet ve üretimimizi sürdürerek ve istihdam kaybı yaşamadan, bu zorlu sürecin üstesinden gelme konusunda kararlıyız. Boyner Grup Ailesi olarak, başta sağlık çalışanlarımız olmak üzere, dokunabildiğimiz her noktaya yardım ederek toplumsal sorumluluklarımızı yerine getirmek için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

#SendenDahaGüzel #BirlikteDahaGüçlüyüz

<https://www.youtube.com/watch?v=F4b21ClzEPE>

Morhipo'nun Önceliği, Hepimizin Sağlığı ve Güvenliği:

<https://www.youtube.com/watch?v=8wwZpzdXHlo>

Altınyıldız Classics “Yeniden Birlikteyiz! Temiz Mağaza, Güvenli Alışveriş”:

<https://www.youtube.com/watch?v=8wwZpzdXHlo>

“Temassız Mağazacılık” konseptimizle nöbetçi mağazalarımızda aldığımız hijyen önlemleri:

<https://www.youtube.com/watch?v=YLMiYF3htgs>



Müşterilerimize sosyal mesafenin önem kazandığı bu günlerde evden çıkmadan abonelik başlatma ve sonlandırma işlemlerini online kanallarımız üzerinden yapabileceğini anlatan video paylaşımı yapıldı.

Sosyal medya, e-Posta ve SMS bilgilendirmelerine rağmen yine de şubelerimize gelen/gelecek müşterilerimizin ve çalışma arkadaşlarımızın sağlıkları için düzenli dezenfekte işlemleri yaptığımızı fotoğraf paylaşımları ile gösterildi.

Evde kal yönlendirmelerine rağmen yine de işletmelerimize gelen/gelecek abonelerimizin ve mesai arkadaşlarımızın sağlıkları için düzenli dezenfeksiyon yaptığımızı fotoğraflı paylaşımlar ile gösterildi.

Müşterilerimizin evde uzun süreler geçireceği ve enerji ihtiyacı hassasiyeti ile aciliyet içermeyen planlı kesintileri askıya aldığımızı resmi sosyal medya hesaplarımızdan duyuruldu. İlanla desteklenmiş paylaşımlarla mümkün olan en fazla kişiye ulaşması sağlandı. Müşterilerimizden memnuniyet içeren mesajlar alındı.

Evde sosyal mesafeyi koruma süreci boyunca müşterilerimize kesintisiz hizmet sunmak için sahada çalışmaya devam edeceğimizi anlatan seri içerikler oluşturuldu.

Sahadaki mesai arkadaşlarımızdan müşterilerimize umut verici mesajlar içeren videolar hazırlayıp sosyal medya iletişimimize devam ediyor.

»Sosyal Mesafeni Korum« temalı Müşteri Hizmet Merkezi'nde virüs yayılımını engellemek için aldığımız önlemleri gösteren animasyon içerik ile iletişimimize devam ediyor.

Elektriğe daha da ihtiyacımız olan bu günlerde enerjimizle evde kalanların yanında olduğumuzu ileten kısa animasyon video ile iletişimimize devam ediyor.

«Evde yapılacak bir çok şey var ve bunlar için enerjimiz var» Hayat Bir Eve Sığar mı? temalı sosyal medya içerikleri ile iletişimimize devam ediyor.

«Sosyal İzolasyon» özelinde farkındalığı artırmak için Sosyal medya kapak görsellerimizi «Evdekal» olarak değiştirerek iletişimimize devam ediyor.

Arıza, aydınlatma, kesme-açma, kaçak kullanım, sayaç ve diğer başvurularınızı işletmelerimize gelmeden online olarak yapabilirsiniz.

Koronavirüs önlemleri kapsamında MÜHİM çalışma saatlerinin değiştiğinin sosyal medyada duyurulması sağlanmıştır.

Koronavirüs önlemleri kapsamında İşletmelerin, Müşteri Operasyon Merkezlerinin çalışma saatlerinin değiştiğinin sosyal medyada duyurulması sağlanmıştır.

Herkesin evinde kaldığı bu dönemde evinde kalmayıp milleti için canla başla çalışan sağlık çalışanları, emniyet personeli ve elektrik sektörü çalışanları için #Olmasanzolmaz ile iletişimimize devam edilecek.

«Hayata geçirdiğimiz 'Hızlı Hat' sistemi ile tüm sağlık kuruluşlarının ALO 186 Çağrı Merkezimize öncelikli olarak bağlanmasını sağlıyoruz» ile iletişimimize devam ediyor.

Web sitemizi ziyaret eden müşterilerimize, dilekçe ile başvurmaları gereken durumlarda Müşteri Operasyon Merkezlerimize gelmeden yapabilecekleri işlemleri gösteren bir slider eklenildi.

Tüm bölgeler için eğitim birimi tarafından hazırlanan koronavirüs tedbirleri sunumuna içerik desteği sağlandı. Hazırlanan sunumlar video formatına dönüştürülüp dijital ekranlara yüklendi.

İş yeri hekimlerimize çalışanlarımızın merak ettiği sorular soruldu. Tüm iç iletişim kanallarımızdan paylaşımı yapıldı.

Koronavirüse karşı dezenfeksiyon hizmeti veren Temiz Olur firması ile indirim anlaşması sağlandı. İndirim Kulübü'ne eklendi. İnanete yüklendi. E-Bülten ve WhatsApp grupları ile duyurusu yapıldı.

Koronavirüs gündemine özel marka iş birliği olarak müşterilerine evlerinden çıkmadan telefon, tablet ve laptop için teknik servis hizmeti sağlayan Fixplan firması ile indirim anlaşması sağlandı. CKPLUS Çamlıbel ve Boğaziçi internet sitelerinde yayına alındı.

Koronavirüs gündemine özel marka iş birliği olarak online kitap okuma/dinleme hizmeti veren KitUP firması ile indirim anlaşması sağlandı. CKPLUS Çamlıbel ve Boğaziçi internet sitelerinde yayına alındı.

Koronavirüs gündemine özel marka iş birliği olarak online hizmet veren Robotistan firması ile indirim anlaşması sağlandı. CKPLUS Çamlıbel ve Boğaziçi internet sitelerinde yayına alındı.

Koronavirüs gündemine özel marka iş birliği olarak online pilates hizmeti veren Heryerdepilates.com firması ile indirim anlaşması sağlandı. CKPLUS Çamlıbel ve Boğaziçi internet sitelerinde yayına alındı.



Coşkunöz Holding ve bağlı şirketleri olarak, Covid-19 pandemisi karşısında dünyadaki gelişmeleri yakından takip ettik ve ülkemizde ilk vaka açıklanmadan önce birçok önlem aldık. Sağlık Bakanlığımızın Covid-19 ile ilgili açıklamalarının ardından çalışanlarımız ve paydaşlarımızın salgından etkilenme riskini en aza indirmek için mart ayından itibaren en üst düzeyde tedbirleri hayata geçirdik.

Dezenfeksiyonda Nano Gümüş Teknolojisi kullanıldı

Pandemi döneminde holding ve şirketlerimizde koruyucu önlemler kapsamında; ortak kullanım alanlarına sağlık malzemeleri, el ve yüzey dezenfektanları salgının başladığı ilk günden itibaren yerleştirdik. Personel servisleri, üretim hatları, tüm ortak kullanım alanlarında hijyen, maske kullanımı ve sosyal mesafe gibi tedbirleri kesintisiz uyguladık. Ayrıca Nano Gümüş Teknolojisi ile tüm çalışma alanları ve servislerimizi dezenfekte ettik. Fabrika girişlerimizde rutin olarak ateş ölçümü yaptık. Üretim ve ofis çalışma alanlarında, soyunma odalarında, tüm dinlenme alanlarında sosyal mesafe kurallarına dönük bir dizi düzenlemeler gerçekleştirdik.

Bu dönemde şirket içinde yaptığımız düzenli duyurularla alınan tedbirleri çalışanlarımızla sürekli paylaştık. Bulaş riskini en aza indirmek için asansör yerine merdivenleri kullanmaya başladık, mutfak ve dinlenme alanlarında yoğunluğun azaltılmak için birimlere göre yemek ve mola saatlerini değiştirdik. Yemekhanelerde bardak su, kapalı salata, kapalı çatal-bıçak gibi ambalajlı malzemelerle geçtik. Su sebillerini kaldırarak yerine şişe su kullandık. Ofislerimizde bilgisayar, klavye, telefon, mouse gibi kişisel ya da ortak kullanılan malzemeler etkili dezenfektan ürünleri ile silinerek günlük olarak dezenfekte ettik.

Pandemi döneminde tıbbi ekipman üretimine başladık

Holding olarak salgın nedeniyle maksimum seviyeye çıkardığımız tüm tedbirlerimizin yanı sıra zorlu koşullar altında verilen tıbbi mücadeleyi güçlendirmek, kamunun ve sağlık kuruluşlarının çalışmalarına destek olmak amacıyla üretimimizi yeniden şekillendirdik. Ülkemiz ve toplumumuz için Coşkunöz Eğitim Vakfı iş birliğiyle, Coşkunöz Metal Form (CMF) fabrikasında İl Sağlık Müdürlükleri aracılığıyla pandemi hastanelerine gönderilmek üzere koruyucu ekipman ve yeni medikal cihaz üretimine başladık.

Ar-Ge Merkezimiz sadece tıbbi ekipman geliştirilmesine odaklandı

CMF fabrikamızda, çalışan ve toplum sağlığını da göz önünde tutarak, devletimize ve ülkemize destek olmak adına Ar-Ge Merkezimiz ile birlikte sadece tıbbi ekipman üretimi gerçekleştirdik. Buradaki çalışanlarımız pandemi döneminde sadece medikal ürünler geliştirme konusunda çalışmalara odaklandı, koruyucu ekipman ve medikal cihazların geliştirilmesine katkı sağladı.

Hastanelere nisan - mayıs döneminde 50 binden fazla ekipman teslim ettik

İl Sağlık Müdürlükleri ile koordinasyonlu olarak tedavi ve operasyonlarda kullanılan ihtiyaçları tespit ettik. Nisan ayından hazirana kadar olan dönemde, numunelerini aldığımız **biyolojik örnek alma kabini, entübasyon kabini, sedye izolatörü, siperlik** gibi ürünlerin seri üretimini yaptık. **Valf silikonları, yarı profesyonel ventilatör, tek kullanımlık ventilatör gibi ürünlerin** de tasarımlarını tamamladık ve onaylarını aldık. Gerçekleştirdiğimiz ekipman üretimleri için 3 milyon TL'lik yatırım ile 50 binden fazla ekipmanı İl Sağlık Müdürlüklerinin yönlendirmeleri doğrultusunda İstanbul, Bursa, Manisa, Eskişehir ve Ankara başta olmak üzere Türkiye'nin dört bir yanındaki devlet hastanelerine gönderdik.

Yeni normalle birlikte haziran ayında sağlık ekipmanları üretimimizi durdurduk ancak, Coşkunöz Holding olarak olası bir ihtiyaç durumunda hızla seri üretime geçebilecek ve ülkemizin sağlık ihtiyaçlarını karşılayacak durumdayız.

Yakaladığımız farkındalığı hayata normale dönene kadar devam ettireceğiz

Ülkemizde salgına karşı önlemlerin başarılı bir şekilde yönetilmesi ve bunun sonucunda yayılımın azalmaya başlamasına bağlı olarak mayıs ayı itibarıyla Coşkunöz Holding şirketlerimizde üretim faaliyetlerimize kademeli olarak başladık. Coşkunöz Holding olarak otomotiv, savunma, havacılık, enerji, çevre teknolojileri, bilişim ve lojistik alanlarındaki 12 şirketimizde bu dönemde sınırlı sayıda çalışanımızla üretimi sürdürdük. Bilişim, enerji, savunma havacılık sektörlerinde faaliyet gösteren şirketlerimiz de devam eden proje bazlı işlerini maksimum seviyede alınan önlemlerle devam ettirdik. Holding olarak salgın karşısında aldığımız tedbirlerimizi kesintisiz uygulamaya devam ediyoruz. Yakaladığımız farkındalığı salgın bitene ve hayata normale dönene kadar devam ettireceğiz.



Çalık Holding ,Çalık Grubu olarak ve farklı iş kollarındaki şirketleri aracılığı ile hayata geçirdikleri diğer bağışlarla birlikte 'Biz Bize Yeteriz Türkiyem' kampanyasına 8.5 Milyon TL katkı sağladı.

İştiraki Gap İnşaat'ın Ar-Ge merkezinde geliştirilen ve üretilen "["hava temizleme cihazı"](#) bu cihazları Sağlık Bakanlığı'na bağlı hastanelere hediye ederek Covid-19 mücadelesine katkı sağlıyorlar.

DECATHLON

Decathlon Türkiye Ekibi olarak ilk günden beri dayanışmanın parçasıyız. Easybreath Su Altı Keşif Maskemizin sağlık sektöründen kullanımına ilişkin talepler aldıktan sonra, acil bir durumda ürünü sağlık çalışanlarına ulaştırabilmek amacıyla satışını 31.03.2020 itibariyle durdurduk. Ayrıca Okmeydanı Eğitim Araştırma ve Antalya Eğitim Araştırma Hastanelerine ilk Easybreath Su Altı Keşif Maskesi bağışlarımızı gerçekleştirdik, bizimle iletişime geçen hastanelerle bağış sürecimiz devam ediyor.



Avrupa'nın en köklü ve en büyük denizcilik şirketlerinden DFDS'in Türkiye'deki faaliyetlerini yürüten DFDS Akdeniz İş Birimi olarak yaşadığımız yeni tip koronavirüs pandemisi ile mücadele sürecinde etkinliklerimizi dijital ortamlara taşıdık. Dijital platformumuz DFDS Akademi üzerinden KAGİDER de dahil olmak üzere çeşitli sivil toplum kuruluşları ile iş birliği içinde kadın girişimcilerimize farklı alanlarda uzman konuklarla eğitim seminerleri başlattık.

Pandemi sürecinde, pazarlama ve iletişim etkinliklerimizi çevrimiçiye taşıyarak en iyi şekilde değerlendirmeye çalıştık. Sektörün lider firmaları ve derneklerini çevrimiçi toplantılarda bir araya getirerek pandemi sürecinin ticaret, ekonomi ve lojistik sektörüne etkisini masaya yatırdık.

DFDS Akademi'nin, kadın girişimcilere yönelik ilk iki eğitim semineri ile de dijital pazarlamanın sunduğu fırsatlardan en etkili şekilde faydalanmanın yollarını sunduk. Alanında uzman kişilerle sunduğumuz eğitimler sayesinde DFDS Akademi'nin güçlü bir platforma dönüştüğü bir süreç yaşadık. Kadın girişimcilere yönelik eğitim seminerlerimiz dış ticaret, finans ve teknoloji gibi birçok farklı konuda uzman isimler liderliğinde girişimcilere ışık tutmaya devam edecek.

Sürecin en önemli etkinliklerinden biri ise Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) iş birliği ile Türkiye'den kadın girişimcilerle AIDDA üyesi İtalyan kadın girişimciler buluşması oldu. Buluşma sonunda KAGİDER ve AIDDA arasında imzalanan iyi niyet protokolü, kadın girişimciler arasında uluslararası platformda çevrimiçi imzalanan ilk iyi niyet protokolü olma özelliğini taşıyor.

3 Temmuz Cuma günü DFDS Akdeniz İş Birimi olarak Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) ile birlikte başlattığımız "Kadın için Taşıyoruz" projesini bir dijital basın toplantısıyla tanıttık. Proje kapsamında, girişimci kadınların ürettiği ürünleri, 1 yıl boyunca ücretsiz olarak taşıyacağız. Kadınların yaptıkları ihracata katkıda bulunmayı hedeflediğimiz projede, kadın üreticilerin ürünlerini, DFDS'nin Pendik, Yalova ve Mersin kalkışlı taşımacılık ağında Avrupa'ya ulaştıracacağız.

İç iletişim aktivitelerimizi de aynı oranda çevrimiçi buluşmalara taşıdık. Pandeminin ilan edildiği ilk günden itibaren çalışanlarımızla sıkı iletişimde bulunarak endişe yönetimi yaptık. Genel müdürümüz haftada iki kez çalışanlara şirketin resmi Youtube hesabından seslenirken, müdürler sorumlu oldukları birimlerle her sabah toplantı yaparak çalışanların motive kalmasını sağladı.

Türkiye'nin yanısıra sokağa çıkma yasağının İtalya ve Fransa'da da devam ettiği günlerde 3 ülkeden çalışanlarımızı, resmi sosyal medya hesaplarımızda başlattığımız dayanışma ve beraberlik kampanyalarımızda buluşturduk. Gerek çevrimiçi dil kurslarında, gerek çevrimiçi yoga derslerinde bir araya gelen Akdeniz bölgesine bağlı çalışanlar pandemi sürecinde birbirlerine destek oldular. Bu süreçte çalışanların endişelerini yönetmek adına psikolojik destek vermeyi amaçladığımız webinarlar düzenledik. Çalışanlarımızın uzmanlık alanları ve hobileri doğrultusunda webinar düzenledik ve sosyal medya hesaplarında paylaşımında bulunduk.

Son olarak sağlık çalışanlarımızın emeklerini ve çabalarını unutmadık ve akut pandemi döneminde 2 ay boyunca Tuzla Devlet Hastanesi çalışanlarına aynı bölgede ücretsiz konaklama desteği sağladık.

Digiturk

beIN MEDIA GROUP ve Digiturk ailesi olarak, tüm dünyayı etkisi altına alan Korona Virüs (COVID-19) salgınına karşı kurum içine ve kurum dışına yönelik çok sayıda tedbir aldık. Bu tedbirleri büyük bir tizizlikle uygulamaya devam ediyoruz. Medya gibi kesintisiz hizmet verilmesini gerektiren çok önemli bir toplumsal gereksinimi karşılıyor olmanın bilinciyle, tüm iş süreçlerimizi, olası bir salgının etkilerini en aza indirecek şekilde düzenlemeye önem veriyoruz. Bu kapsamda Türkiye Cumhuriyeti Sağlık Bakanlığı'nın attığı adımları ve yayınladığı tedbirleri yakından takip ediyoruz. Ayrıca beIN MEDIA GROUP'un tüm uluslararası operasyonlarını kapsayacak şekilde almış olduğu önlemleri Türkiye'de de uyguluyoruz. Amacımız hem insan kaynağımızı ve paydaşlarımızı COVID-19 salgınından mümkün mertebe korumak hem de iş süreçlerimizin herhangi bir aksamaya mahal vermeden kesintisiz bir şekilde devamını sağlamaktır.

Kurum İçi Aksiyonlar

Salgının Türkiye'deki etkilerinin hissedilmeye başladığı Mart ayı ortalarından itibaren tüm yurtdışı seyahatlerini durdurduk. Mart ayının başında yurtdışı seyahati yapmış olan çalışanlarımızın, 14 gün boyunca ofise gelmemelerini, evlerinde kendilerini izole etmelerini sağladık.

Cumhurbaşkanlığı genelgesine uygun şekilde, hizmetlerimizin herhangi bir aksama olmadan devamını sağlayacak minimum sayıda personelimiz ofisten çalışmaktadır. Personelimizin yaklaşık %87'si evden çalışma uygulamasına geçmiştir.

İstanbul'daki yönetim binamızın ve stüdyolarımızın düzenli olarak dezenfekte edilmesini sağlıyoruz. Ofisten çalışmakta olan az sayıdaki personelimizin sosyal mesafeye uygun şartlarda çalışmasına dikkat ediyoruz. Ayrıca personelimize bina girişlerinde ve tüm katlarda dezenfektan, eldiven ve maske sunuyor, maske ve eldiven kullanımını bina içerisinde zorunlu kılıyoruz. Keza bu tedbirler kapsamında yemekhanemizi kapattık, açık büfe ve tabildot yemek sisteminden cafeteryada sipariş esasına göre ve olabildiğince paketli ve sosyal mesafe kurallarına dikkat edilerek yemek veriyoruz. Son olarak, personel servislerimizi kaldırdık, yerine binek araçlarla ulaştırma sağlıyoruz ve araçta maksimum 2 kişi olacak şekilde uyguluyoruz.

Türkiye'deki üyelerimize teknik hizmet vermek amacıyla evlerine kurulum için giriş-çıkış yapan teknik çalışanlarımızın sağlık ve hijyen durumlarını da yakından takip ediyoruz. Bu konuda bayilerimizi düzenli olarak bilgilendiriyor ve denetliyoruz.

Call Center'ımızdaki müşteri hizmetleri ekiplerimizin bir bölümünün evden çalışmasını böylece ofisteki sosyal mesafenin artırılmasını sağlıyoruz.

Kurum Dışı Aksiyonlar

Salgına karşı herkesin evde kalmasının tavsiye edildiği ilk günden itibaren film ve dizi kanallarımızı ve beIN CONNECT hizmetimizi mevcut ve yeni üyelerin ücretsiz erişimine sunduk. Böylece üyelerimizin evde geçirecekleri zamanı daha eğlenceli hale getirdik ve onlara bu zorlu dönemde moral-motivasyon desteği sağladık.

Tüm dünyada ve ülkemizde spor müsabakalarının ertelendiği bu dönemde abonelerimize, spor paketi üyeliklerini 2 ay boyunca dondurma ya da daha fazla eğlence içeriğine erişim hakkı gibi farklı seçeneklerden faydalanabilme imkanı tanıdık.

Tüm iş ortaklarımızı bu sürecin olumsuz etkilerinden mümkün mertebe koruyabilmek ve zorlukları onlarla dayanışma içinde aşabilmek için bayilerimize, ödemeler dahil her konuda yardımcı olmaya çalışıyoruz. Bu sayede bayilerimiz de halihazırda kapalı olan kafe, restoran ve kiraathane gibi ticari üyelere taksit ödemelerinde erteleme gibi çeşitli kolaylıklar sağlayabiliyorlar.

FORD OTOSAN

Koronavirüsün dünyayı etkisi altına almasıyla birlikte ilk aksiyonlarını 3 Ocak gibi erken bir tarihte gerçekleştiren Ford Otosan, bu tarih itibarıyla konuyu tüm birimleri ile irtibat halinde yakın takibe aldı ve seyahat kısıtlamalarına başladı. Şirket hızla Pandemi Eylem Planını devreye alırken, Ford Otosan Enfeksiyon Komitemiz toplandı ve gerekli aksiyonlar belirlendi. Ayrıca, tüm yerleşkelerde temizlik periyodları ve hijyen sağlayıcı eylemler 2-3 kat artırıldı.

Türkiye’de ilk vakanın ortaya çıkmasının ardından yalnızca İş Sürekliliği Planı ve bölüm gereklilikleri çerçevesinde tespit edilen “kritik” çalışanlar yerleşkelerinden çalışmaya devam ederken; Sancaktepe, Kocaeli ve Eskişehir yerleşkelerinde ofis ve saha çalışanlarının büyük çoğunluğu evden çalışma yöntemine geçiş yaptı.

Süreç boyunca “şeffaf iletişim” yaklaşımı benimsenirken, çalışan ve paydaşlarla düzenli bilgi akışı sağlamak için dijital platformlarda farklı aksiyonlar da alındı. Bu kapsamda Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün’ün ev sahipliğini üstlendiği video konferanslar düzenlendi ve süreç kapsamında hayata geçirilen çalışmalar, planlamalar en yetkili kişinin ağzından aktarıldı ve gelen sorular yanıtladı. Bu iletişim faaliyetlerine işe dönüş sonrasında da belli frekanslarla devam ediyor.

Üretime verilen geçici ara döneminin ardından Ford Otosan Fabrika ve İK ekipleri adım adım işe devam sürecini planladılar. Bu çalışmalar, bir çalışanın tüm gününü kapsayacak şekilde -servise binmesi ile evine doğru servisten inmesi arası- göz önünde bulundurularak hazırlandı.

Yapılan planlamaların ana odağında 1,5 metrelik “sosyal mesafe” kuralı yer aldı. Bu doğrultuda servislerin sayılarını arttırabilmek adına, vardiya/çalışma başlangıç ve bitiş saatleri farklılaştırıldı ve servislerden indikten sonra yerleşkelerde yer alan turnikelerden geçerken sosyal mesafeyi sağlayacak şekilde “Görsel Fabrika Uygulamaları” devreye alındı.

Şirket genelinde tüm çalışanların sağlığı ile ilgili gelişmeleri yakından takip etmek için “FOcep Sağlık Anketi” devreye alındı. Ulusal ve bölgesel tedarik zincirinin durumu ve planlamaları içinse süreci yakından izleyen özel ekipler kuruldu.

Ford Otosan Gönüllü Platformu Gönülüm Senle, Covid-19 salgınının en çok etkilediği yaş grubunda yer alan Ford emeklilerine yönelik “Sen Ara, Ford Otosan Burada” projesini hayata geçirdi. Gönüllüler şirketin 65 yaş üzeri emeklilerine ulaşarak ihtiyaçlarını, kaygılarını, endişelerini dinlerken, kurdukları bağlarla nesiller arasında güçlü bir köprü kurulmasını sağladı.

Covid 19 sürecinde, Ford markası ile “Adım Adım” ve Koç Holding ile “iyileşeceğiz” yaklaşımları da dış iletişim içeriklerine referans oldu. “Adım Adım” ile müşterilere yönelik geliştirilen hizmetler duyurulurken, bayilerde alınan aksiyonlar topluma ve müşterilere aktarıldı.

Ford Otosan’da işe dönüş sürecinde iç ve dış iletişim çalışmalarının tamamı #birbirimiz için etiketiyle gerçekleştirildi, çalışanların moral ve motivasyonlarının yüksek tutulması amacıyla ve pandemi ile ilgili farkındalık ve ortak bilinç oluşturulması için Sağlık Bakanlığı önerilerine paralel olarak sosyal mesafe ve hijyen odağında düzenli bilgilendirme ve uyarılar yapılmaya devam ediyor.

Ford Otosan’ın resmi blogunda yayınlanan içeriklerde de Covid-19 sürecinde topluma ve çalışanlara faydası dokunacak çalışmalar ön planda tutuluyor. Bu kapsamda;

Ford Otosan Sağlık, Hijyen ve Ergonomi Yöneticisi Dr. Gürsel Gökmen, Ford Otosan Uzman Psikoloğu Gökçen Gökçe Kayalar ve Ford Otosan Diyetisyeni Merve Yavuz Covid-19 pandemisi ile birlikte duyulan kaygılarla mücadele için birinci ağızdan yaklaşımlarını paylaştılar. <https://blog.ford.com.tr/mikrofon-bizde-covid-19-onlemleri>

<https://blog.ford.com.tr/mikrofon-bizde-kaygi-ile-mucadele>

<https://blog.ford.com.tr/travmatik-olaylarda-psikolojik-ilk-yardim>

<https://blog.ford.com.tr/karantina-doneminde-saglikli-iliskiler>

<https://blog.ford.com.tr/evde-calisirken-nasil-beslenmeliyiz>

Evden/Uzaktan çalışma sistemiyle iş ve özel hayat dengesini sağlamak üzere farklı içerikler hazırlandı ve kullanıcılarla paylaşıldı.

<https://blog.ford.com.tr/bireysel-farkindalik-toplumsal-kazanim>

<https://blog.ford.com.tr/evden-calisma-denge-ister>

<https://blog.ford.com.tr/kategori/7-madde/karamsarliktan-uzaklasmaniz-icin-7-oneri>

Evden/Uzaktan çalışma sistemi dolayısıyla evde geçecek zamanı değerlendirme önerileri paylaşıldı.

<https://blog.ford.com.tr/kategori/7-madde/mutlulukla-dolu-sarkilar>

<https://blog.ford.com.tr/kategori/7-madde/7-podcast-ve-kanal-onerisi>

<https://blog.ford.com.tr/kategori/7-madde/ekranlardan-uzak-7-ev-aktivitesi>

<https://blog.ford.com.tr/cocuklarla-eglence-zamani>

Ayrıca, pandemi sürecinde otomobillerin hijyen ve temizliği ile ilgili faydalı olabilecek; "Aracınız İçin Hijyen İpuçları" içeriği de yayınlandı. <https://blog.ford.com.tr/araciniz-icin-hijyen-ipuclari>

Sağlık Ekipmanları Üretimi

Ford Otosan COVID19 ile mücadelede özellikle toplumsal fayda sağlayacak tıbbi malzemelerin üretimi konusunda çok kısa bir zaman içinde harekete geçti. Türkiye'nin koronavirüsle mücadelesinde kritik rol oynayan sağlık çalışanlarının güvenliğine yönelik yüz maskesi, siperlik, aerosol kutu üretimi için çalışmalar gerçekleştirdi. Bu kapsamda;

Toplamda 31.000 adet siperlik üretildi ve 158 hastaneye dağıtımı tamamlandı. Tasarlanan bu siperlik benzerlerinden farklı olarak, 150 derecelik bir açıyla yüzün tamamını korurken, ön camı özel olarak geliştirilen PET veya PETG malzemeden kesilerek üretildi.

Hastanelerde kullanılacak tulumların üretimi için prototip üretildi ve uzman görüşü alınarak, tasarım finalize edildi. 30 Nisan itibarıyla 10.120 adet tulum üretilerek 52 hastaneye sevkiyatı gerçekleşti.

Hastaları entübe ederken bulaşmayı engelleyen aerosol kutu için tasarım çıkarıldı, prototip üretildi. Bu prototipe göre kalıp yapılarak üretime başlandı. 30 Nisan itibarıyla 1150 adet aerosol box üretilerek 148 hastaneye dağıtımı gerçekleştirildi.

Hepa filitreli plastik maske için tasarım çıkarıldı ve 3 boyutlu yazıcı ile prototipi üretilerek tasarım finalize edildi. Performans gerektiren işlerde dahi rahat kullanım sunan bu maske seri üretime hazır hale getirildi.



Koronavirüs salgınıyla mücadelede büyük bir adım daha atan Garanti BBVA, yaklaşık 30 milyon TL değerinde 200 adet solunum cihazıyla Milli Dayanışma Kampanyasına destek oluyor. Garanti BBVA, bünyesinde bulunduğu BBVA Grubu'nun faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde salgınla mücadele için yürüttüğü ve toplam tutarı 35 milyon Euro'yu bulan yardım kampanyası kapsamında, Sağlık Bakanlığına teslim etmek üzere 4 milyon Euro (~30 milyon TL) değerinde 200 adet solunum cihazının tedarikini sağlıyor. Ülkemizde salgınla mücadeleye katkı sağlamak amacıyla ilk adım atan kurumlardan biri olan ve daha önce devlet üniversitesi hastanelerine teçhizat ve malzeme tedariki için 10 milyon TL'lik bağışta bulunan Garanti BBVA'nın toplam desteği 40 milyon TL'yi buluyor.

Yeni destekle ilgili bilgi veren Garanti BBVA Genel Müdürü Recep Baştuğ, "Ülke olarak dünyayla birlikte çok zor bir sınavdan geçiyoruz. Bu dönemde hepimizin önceliği insan sağlığı ve bunun için yapılacak katkı ve dayanışma. Garanti BBVA olarak 2. bağışımızı, BBVA Grubunun faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde farklı inisiyatiflerle birlikte gerçekleştirilen ve toplam tutarı 35 milyon Euro'ya varan yardım paketi kapsamında hayata geçiriyoruz. Bu çerçevede, Garanti BBVA olarak biz de ülkemizin ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak, 200 adet solunum cihazının tedarikini sağlamaya talip olduk. Milli Dayanışma kampanyası başlamadan önce ilk adımı atıp hastanelerimizin ihtiyacı için 10 milyon TL'lik bir fon ayırırken, ülke sahiplendiğimiz bu kampanyamıza da

anlamli bir katkı yapmak adına yaklaşık 30 milyon TL tutarında cihaz alımıyla destek oluyoruz. Bu süreçten en az kayıpla çıkmanın yolunun birbirimizi desteklemekten, ihtiyaçları doğru tespit edip işbirliğimizi canlı tutmaktan geçtiğine inanıyoruz. Biz Garanti BBVA'lılar olarak, insan sağlığının her şeyden önemli ve öncelikli olduğu bilinciyle, ısrarla bu konuda öncü görevimizi sürdürmeye devam edeceğiz." dedi.



Koronavirüsle mücadelede doktor ve sağlık çalışanlarının ihtiyaçlarında kullanılmak üzere Sağlık Bakanlığı'na 1 milyon TL bağış yapıldı.

https://www.linkedin.com/posts/gittigidiyor_birlikten-kuvvet-do%C4%9Far-koronavir%C3%BCs-ile-m%C3%BCcadeleyi-activity-664821779705131008-weFf



Bünyesindeki ISM Minibar şirketiyle sağlık çalışanlarına destek oluyor. ISM Minibar'ın geçen yıl faaliyet giren ISMART Tasarım Merkezi'ndeki üç boyutlu yazıcılarla üretilen siperlikli yüz koruyucu maskeler İzmir ve Manisa'daki hastanelerde görev yapan sağlık çalışanlarına ulaştırılıyor. Farklı şirketlerin de desteği ile projeyi büyüterek, 12 bin adet koruyucu siperlikli maske ürettiklerini söyleyen İnci Holding Yönetim Kurulu Neşe Gök, "Sağlık çalışanlarımıza elimizden geldiğince destek olmak, yanlarında olduğumuzu hissettirmek istiyoruz. Hepimizin bu zor günlerde elini taşın altına koyması gerekiyor" dedi.

68 yıldır otomotiv tedarik sanayinde hizmet veren İnci Holding, korona virüsle mücadelede en ön saflarda yer alan sağlık çalışanları için yüz koruyucu siperlikli maske üretiyor. İnci Holding bünyesinde otel ekipmanları üretimi yapan ISM Minibar şirketinin geçtiğimiz yıl faaliyete geçirdiği ISMART Tasarım Merkezi'nde üretilen yüz koruyucu siperlikli maskeler İzmir ve Manisa'daki 22 yetkili hastanede görev yapan sağlıkçılara ulaştırılıyor. ISMART Tasarım Merkezi'ndeki üç boyutlu yazıcılarla başlatılan gönüllü proje, bir dayanışma örneği ile seri üretime geçilerek 12 bin adet üretime yükseltildi. İnci Holding Yönetim Kurulu Başkanı Neşe Gök, salgın nedeniyle Türkiye ve dünyanın içinden geçtiği zor dönemde örnek bir sosyal sorumluluk çalışmasına imza attıklarını söyledi.

"Dayanışma ile projenin ulaştığı sağlık çalışanı sayısını arttırdık"

Gök, "ISM aslında otel ekipmanları üreten bir firma... Bu süreçte elimizdeki 3D yazıcılarla nasıl bir fayda sağlayabiliriz diye düşünürken bu projeyi geliştirdik. Gece-gündüz demeden fedakarca görev yapan sağlık çalışanlarımıza elimizden geldiğince destek vermek, yanlarında olduğumuzu göstermeyi amaçladık. Bu üretimi tamamıyla sosyal sorumluluk bakış açımız ile hayata geçirdik. Biz topluma fayda için elimizi taşın altına koyduk ve hızla çözüm üretilen projemize destek olan firmaların da katkısıyla bu faydayı büyüttük. Toyoink, Konveyör, Luna Akıllı Sayaçlar ve Ecoplas firmaları da bu projede bizlere birçok farklı açıdan destek verdi. Bizleri yalnız bırakmadıkları, projeye gönüllü destek verdikleri için hepsine ayrı ayrı teşekkür ediyoruz. Bu projemizden hareketle, bizimle iletişime geçen koruyucu siperlik tasarımını bizden alarak kendi imkanlarıyla siperlik üretmeye başlayan firmalar da oldu. Umarım bu dayanışma ile geliştirdiğimiz projemiz, katkı sağlamak isteyen özel sektöre de bir örnek teşkil eder. Bu alanda sağladığımız faydayı büyütüp sağlık çalışanlarımıza elimizden geldiğince destek olmak, yanlarında olduğumuzu hissettirmek istiyoruz" diye konuştu.

İnci Holding olarak 22.000 adet koruyucu yüz siperliği üretme ve sağlık çalışanlarına ulaştırma projemize ek olarak, "Eğitime Destek, Geleceğe Hizmet" mottosu ile İnci Vakfı'mızın Youtube ve Instagram kanalları üzerinden online eğitimler&webinarlar yayına alıyor.

MediaMarkt

Mağazalarını kapatarak mediamarkt.com.tr üzerinden faaliyetlerini sürdürüyor. Genel Müdürlük' lerini home office çalışma düzenine geçirdi.

ING

Çalışanlar

COVID-19 için tanımlanan küresel önlemler ve Dünya Sağlık Örgütü'nün tavsiyelerine dayanarak ING Grubu'nun Global Pandemi Planı'na uygun kararlar alındı ve gelişmelere göre yeni kararlar alınmaya devam ediliyor.

COVID-19 sürecini ING Türkiye Kriz Yönetimi Komitesi yönetiyor. Komite, süreci yakından takip ediyor ve tüm paydaşlarla koordineli bir biçimde gerekli önlem ve aksiyonları en hızlı şekilde almaya olanak tanıyor. Bu ekip her sabah dijital ortamda buluşuyor ve gündemde olan her şeyi çok çevik bir şekilde değerlendirip aksiyon alıyor.

Kalabalık alanlar ve toplu taşıma gibi ortamlardan mümkün olduğunca uzak durmak, daha az kişi ile temas etmeyi mümkün kılmak için Genel Müdürlük ve Kahramanmaraş Operasyon Merkezi'nde uzaktan çalışması regülasyonlar ve altyapı çerçevesinde mümkün olan tüm ekipler, 12 Mart 2020 itibarıyla tam zamanlı, yani haftada beş gün evden çalışma modeline geçti.

Şubeler dönüşümlü çalışıyor ve mesai saatleri 12.00-17.00 ile sınırlı. Şubelerde müşteriler içeriye tek tek alınıyor ve sosyal mesafelendirme kuralına uyuluyor.

Çalışma ofislerinde ve şubelerde hijyen ve ziyaretçi giriş çıkışları açısından gerekli tüm tedbirler alınarak uygun koşullar sağlanıyor.

Tüm iş seyahatleri yeni bir duyuruya kadar iptal edildi ve planlanan yakın tarihli etkinlikler geçici bir süreliğine ertelendi. Tüm toplantılar dijital ortamda yapılıyor.

Bu önlemlere ek olarak, psikolojik olarak da zor bir dönemden geçilmesi nedeniyle çalışanları bu anlamda da destekleyecek şekilde bir psikologla iş birliği yapılıyor. Böylece tüm çalışanlar bu süreçte kaygılarını nasıl aşabileceklerini bir uzmana danışabiliyor.

Çalışanları hem iş hem de özel yaşamlarında destekleyebilecek ipuçları sıklıkla paylaşıyor. Bu doğrultuda çalışanların çocuklarına yönelik öneriler de aktarılıyor. Bu kapsamda ayrıca; dijital ortamda wellbeing programları hazırlayan ING Türkiye, her çarşamba canlı yayında farklı konularda dijital eğitimler organize ediyor.

İşe yeni başlayan çalışanlar için özel videolar ve dijital onboarding programı hazırlandı.

Liderler ile sosyal medya ortamında deneyim paylaşımı sayfası açıldı. Liderler, dijital 'happy hour' düzenlemeleri için organize ediyor.

Müşteriler

Çalışanlarının, müşterilerinin ve toplumun sağlığının korunmasına katkı sunmayı önceliği olarak gören ING Türkiye, COVID-19'un yayılmasına karşı hassas önlemler alırken bankacılık işlemlerinin aksamaması için de bir dizi uygulamayı devreye soktu. Bu kapsamda;

Şubeler geçici bir süre için 12.00-17.00 saatleri arasında hizmet veriyor.

Müşteriler şubeye sırayla alınıyor ve şubedeki müşteri sayısı belirli bir oranda tutuluyor. Şube içinde sosyal mesafeye özen gösteriliyor.

Şubeden gerçekleştirilen pek çok işlemin mobil ve internet bankacılığı ile ATM'lerden de yapılabileceğine yönelik hatırlatmalarda bulunuluyor.

Alışverişlerin 250 TL'ye kadar olan kısmının temassız ödenebileceği ve ATM'lerden QR kod ile para çekip kredi ödemesi yapılabileceğine dair hatırlatmalar yapılıyor.

Şube ve ATM'lerin hijyen kuralları sıkılaştırıldı.

Turuncu Ekstra Kart ile ATM'lerden günlük para çekme limiti 10 bin TL'ye çıkarıldı.

Turuncu Ekstra Kart ile yurt içindeki tüm ortak ATM'lerden 31 Mayıs'a kadar ücretsiz para çekme, para yatırma ve bakiye sorgulama hakkı tanımlandı.

Bireysel kredi taksitleri ve kredi kartı ekstre ödemeleri için 3 ay erteleme imkânı tanındı.

ING Türkiye, tasarruf odaklı yenilikçi programı Turuncu Ekstra ile salgın nedeniyle gıdadan giyime tüm alışverişlerini internette yapan müşterilerinin hayatını kolaylaştırmak amacıyla Nisan ayı boyunca avantajlar sundu. İstegelsin, Hepsiburada, Trendyol alışverişlerinde anında indirim ve ücretsiz kargo seçeneklerinden yararlanan Turuncu Ekstra'lılar, bu sayede bütçelerine katkı sağladı.

Toplumsal

ING Türkiye, COVID-19 salgınının ekonomik etkilerini sınırlamak ve bu çerçevede alınan tedbirler dolayısıyla mağduriyet yaşayabilecek ihtiyaç sahiplerine ek katkı sunulması amacıyla başlatılan Milli Dayanışma Kampanyası'na 5 milyon TL bağışlayarak destek oldu.

Ailesi salgın nedeniyle ekonomik zorluk yaşayan çocuk ve gençleri desteklemek amacıyla Toplum Gönüllüleri Vakfı ile iş birliği yapıldı. ING Türkiye'nin yaptığı 1,5 milyon TL'lik bağışla oluşturulan burs fonu kapsamında; bin çocuğa ve gence 3 ay boyunca ayda 440 TL tutarında burs sağlanacak. Ünlü sanatçı Sertab Erener, burs fonuna destek amacıyla #birçaresibulunur etiketi ile Instagram hesabı üzerinden canlı yayında bir Moral Konseri verdi.

ING Türkiye, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nın 100'üncü yılı kutlamaları kapsamında ataminyanındayim.com isimli bir internet sitesi açarak herkesi Atatürk'e olan sevgisini göstermeye davet etmişti. ING Türkiye'nin bu çağrısı karşılıksız kalmadı ve salgın nedeniyle ziyarete kapalı olan Anıtkabir'e, site üzerinden 125 bine yakın mesaj ve 330 bin karanfil iletildi. ING Türkiye bu karanfilleri eğitim bursuna dönüştürerek anlamlı bir kampanyaya imza attı. Bu kapsamda Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) aracılığıyla 100 çocuğa eğitim bursu sağlanacak.

ING Türkiye, COVID-19 nedeniyle okulların, meydanların ve Anıtkabir'in boş kaldığı ilk 23 Nisan'a özel bir film hazırladı. Film, şirket çalışanları ve markanın destek verdiği 'Turuncu Okul'lardan gelen fotoğraflarla oluşturuldu. Çocukların şiirler okuduğu, dans gösterileri yaptığı, Anıtkabir'i ziyaret ettiği ve Atatürk'e olan sevgilerini gösterdiği fotoğraflara, 'Hasretinle Yandı Gönülüm' şarkısı eşlik etti. "#BayramınAdıÇocuk kendisi büyük" söylemiyle yayınlanan duygusal film 14 milyon kişiye erişti.

ING Türkiye, erken yaşta tasarruf bilinci oluşturma ve davranış değişikliği yaratmak üzere 2013 yılından bu yana devlet ilkokullarının üçüncü ve dördüncü sınıf öğrencilerine sekiz hafta boyunca finansal okuryazarlık eğitimi veriyor. İlkokul öğrencilerine yönelik ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan Turuncu Damla, salgın nedeniyle 23 Nisan Ulusal

Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nın 100'üncü yılını evlerinde kutlamaya hazırlanan çocukların erişimine açıldı. Salgının ardından okullarda da kaldığı yerden devam edecek Turuncu Damla'nın eğitim hikayeleri böylece artık programın internet sitesi üzerinden de takip edilebilecek.

ING Türkiye, COVID-19'a karşı mücadele veren sağlık çalışanlarının hayatlarını kolaylaştırmak ve kişisel bütçelerine katkı sağlamak amacıyla Turuncu Ekstra programının avantajlarını, 750 TL harcama önkoşulu olmadan sunmaya başladı. Bu kapsamda doktorlar, diş hekimleri, hemşireler, eczacılar ve diğer tüm sağlık personeli, Turuncu Ekstra'nın ek faiz, ücretsiz bankacılık işlemleri, indirimler ve nakit iade avantajlarından harcama miktarlarına bakılmaksızın yararlanarak tasarruf elde edebiliyor.



Dünyayı etkisi altına alan Koronavirüs (Covid 19) salgını sebebiyle 65 yaş ve üstü büyüklerimiz ile sağlık çalışanlarına özel avantajlar sunarken, büyük bir özveriyle görev yapan sağlık kurumlarına ameliyathane ve yoğun bakım ünitelerinde en çok ihtiyaç duydukları aspiratör cihazı ve eldiven gibi ürünlerin sağlanmasına da destek oldu. Koçtaş ayrıca bu süreçten etkilenen sokak hayvanları için de belediyeler aracılığıyla mama bağışında bulundu.

Türkiye ve dünyada etkisi her geçen gün daha yoğun olarak hissedilen Koronavirüs salgını ile mücadele kapsamında Koçtaş, hayata değer katan projelerini sürdürüyor.

Sağlık çalışanlarının gece gündüz demeden verdiği mücadeleye katkıda bulunmak amacıyla Koçtaş, Marmara Üniversitesi Pendik Eğitim ve Araştırma Hastanesi tarafından Koronavirüs'ten etkilenen vatandaşların tedavisi için hizmete açılan Başbüyük Ek Hizmet Binası'nın ameliyathane ve yoğun bakım ünitesinde kullanılmak üzere 12 adet aspiratör cihazı bağışladı. Koçtaş ek olarak tedarikçilerinin desteğiyle 2 bin adet çamaşır suyu, 100 bin eldiven ve 4 bin pili de hizmet binasının çeşitli birimlerinde kullanılmak üzere yetkililere ulaştırdı.

Koçtaş ayrıca, bu zor dönemin gerçek kahramanları olan sağlık çalışanlarına destek olmak amacıyla kendi çalışanlarına sunduğu %10 indirim kampanyasını koctas.com.tr'de geçerli olmak üzere sağlık çalışanlarına da açtı. Kampanyadan faydalanmak isteyen sağlık çalışanlarının, saglik.gov.tr uzantılı mail adresleriyle kullanıcı üyeliği oluşturmaları yeterli. Alışveriş sırasında mail adreslerine gelecek promosyon kodu ile 1.250 TL'ye kadar olan bu dönemdeki her alışverişlerinde yüzde 10 indirim hakkı kazanacaklar.

Koçtaş, mağazalarının yeniden açılacağı güne kadar mobil uygulamaları ve koctas.com.tr ile kesintisiz hizmet vermeyi sürdürürken, 65 yaş ve üzeri büyüklerimize özel avantajlar sunuyor. Bu yaş grubundaki kişiler evlerindeki tüm ihtiyaçları için 0 850 209 50 50 numaralı Koçtaş Çözüm Merkezi'ni arayabiliyor, öncelikli karşılama ve tüm siparişlerinde ücretsiz kargo ve montaj avantajından faydalanabiliyorlar. Koçtaş ayrıca, sipariş sırasında talep edildiği takdirde ampul takma, kulp sıkma, dolap kapak ayarı, gevşeyen vidayı sıkma, mobilya ayak ayarı gibi evlerdeki küçük tamirat işlerini de tamamlayarak 65 yaş ve üzeri müşterilerinin hayatını kolaylaştırmayı hedefliyor.

Küçük dostlarımızı da unutmayan Koçtaş, bu süreçte hem sokağa bırakılan hayvanların sayısının artması hem de barınaklara yapılan ziyaretlerin azalması sebebiyle mama bağışı konusunda da çalışmalar yapıyor. Bu kapsamda Koçtaş Kadıköy ve Üsküdar Belediyeleri'nin hayvan barınaklarına toplam 2 ton mama bağışında bulundu.

Koçtaş'ın en önemli önceliğinin çalışanlarının ve müşterilerinin sağlığı olduğunu vurgulayan **Koçtaş Pazarlama Direktörü Efe Çapar**: "24 Mart tarihinde tüm Türkiye'deki Koçtaş ve Koçtaş Fix mağazalarımızı geçici süreyle kapatma kararı aldık. Bu zorlu süreçte üstümüze düşeni yaparak, gerek sağlık çalışanlarımız, gerek büyüklerimiz, gerekse evde vakit geçiren tüm müşterilerimizin hayatına dokunacak proje ve uygulamaları hayata geçirdik.

Bugüne kadar binlerce müşterimizin ihtiyaçlarını karşılamaktan, onlara bu hizmetleri ulaştırmaktan dolayı çok mutluyuz. Mağazalarımızın yeniden açılacağı güne kadar koctas.com.tr ve Koçtaş mobil uygulamasıyla da müşterilerimizin ihtiyacı olabilecek binlerce ürünü hijyen kurallarına uygun olarak 7/24 kendilerine ulaştırmayı sürdürüyoruz. Danışacağınız bir konu olursa, Koçtaş'ın uzman çalışanları 0 850 209 50 50 Çözüm Merkezimiz aracılığıyla evlerinde, telefon başında size yardımcı olmak için hazır. İster evinizde yapacağınız küçük tamirat ya da değişiklikler ister alışverişlerinizle ilgili bizi arayın, uzman çalışanlarımızla size destek olalım. Bu günleri hep birlikte atlatalım" dedi.



Yayınlar

Üniversite bünyesinde yürütülen disiplinlerarası, hatta disiplinlerüstü kabul edilebilecek çok bileşenli 39 proje yürütülüyor. Bunların bir kısmı tanıya, bir kısmı tedaviye, bir kısmı takibe ve hatta desteğe yönelik. Bu bilimsel çalışmalar üniversitenin popüler bilim portalı KURIOUS'ta bir makale olarak yayınlandı.

<https://kurious.ku.edu.tr/haberler/seni-yenecegiz-covid-19/>

Koç Üniversitesi Tıp Fakültesi Enfeksiyon Hastalıkları ve Klinik Mikrobiyoloji Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Önder Ergönül'le KURIOUS Talks kapsamında sürecin başından itibaren video röportajlar yapıldı.

10 Şubat 2020 https://www.youtube.com/watch?v=46zfaNh_U7o

15 Mart 2020 <https://www.youtube.com/watch?v=wKxZhYlm5dc>

Üniversitenin ana sayfasında Covid 19 hakkında bilgilendirici bir sekme açıldı. Bu sekmede virüsün ne olduğundan, alınması gereken önlemlere kadar her türlü bilgi düzenli olarak paylaşılıyor.

<https://www.ku.edu.tr/koronavirus/>

Koç Üniversitesi'nin popüler bilim portalı **Kurios'ta** Covid-19 hakkında çeşitli makaleler yayınlandı.

KOÇKAM, blogunda COVID-19 salgını döneminde kadınların yaşadığı sorunları dile getiren yazılar yayınladı.

Aslı Mert- Covid- 19 salgını sürecinde farklı yönleriyle kadının durumu

Dr. Beril Türkoğlu- Kadına yönelik şiddetin arttığı karantina günlerinde erkeklik ve şiddet üzerine

Memnun Seven - Covid-19 salgını ve sonuçları açısından kadınların durumu

Koç Üniversitesi Suna Kıraç Kütüphanesi, COVID-19 kapsamında kaynaklarını bilim camiasına açan yayınevlerine ait bilgiler derlendi ve gerek kurum içi gerekse kurum dışı herkesin istifadesine sunuldu. Ayrıca süreci kolay atlatmamıza yardımcı olabileceği düşünülen kültür sanat sayfaları da derlendi.

Koç Üniversitesi Öğretim Üyeleri basın mensuplarından gelen talepler üzerine sağlık başta olmak üzere, toplum psikolojisi, ekonomi vb alanlarda bilgi ve görüş paylaşımında bulundular.

Araştırma-Geliştirme Faaliyetleri

Üniversite'nin mühendislik, tıp ve fen bölümlerinde yeni korona virüs'e yönelik solunum cihazı, vantilatör ve tanı kiti üretimi ve diğer başka tedavi yöntemleri üzerine çeşitli araştırmalar etkin şekilde yürütülüyor.

Koç Üniversitesi Üretim ve Otomasyon Araştırma Merkezi, Merkez Direktörü Prof. Dr. İsmail Lazoğlu, üç lisans öğrencisi İdil Özdamar, Ayşe Nil Özgüle ve Doğanay Şirintuna ile düşük maliyetli bir solunum cihazı tasarlayıp üretti. Donanım ve yazılımı dahil tümüyle lisans öğrencilerimiz tarafından tasarlanan ve prototipi üretilen solunum cihazının geliştirilerek, kâr amacı güdülmeyen ihtiyacı olan hastaların hizmetine sunulmasını hedefliyor.<https://tr.linkedin.com/in/ismail-lazoglu-28911b47>

Uzaktan Öğretim Faaliyetleri:

Koç Üniversitesi Öğrenme ve Öğretme Ofisi (KOLT) var olan uzaktan eğitim sistemini Covid-19 döneminde hızlı şekilde geliştirdi.

Uzaktan eğitim döneminde derslerin %86' ısı senkron (online) şekilde veriliyor, bu derslerin tamamı kaydedilip, bu kayıtlar daha sonra öğrencilerle paylaşılıyor.

Ders materyalleri "Blackboard Öğretim Yönetim Sistemi" üzerinde kaydediliyor, bu sisteme günlük yaklaşık 4500-5500 ortalama kullanıcı giriş yapıyor.

Koç Üniversitesi bünyesinde veri yedeklemek için kullanılan sunucu, öğretim elemanlarının öğrencileri ile her türlü veriyi paylaşmaları için kullanılıyor, aynı şekilde, öğrenciler de bu sunucuya ödev ve çalışmalarını yükleyebiliyor.

Blackboard Öğretim Yönetim Sistemi üzerinden dosya paylaşma yanısıra "online" sınav, forum, tartışma gibi faaliyetler de yürütülüyor.

Bilgilendirici Toplantılar, Webinarlar

Koç Üniversitesi Sosyal Etki Forumu (KUSİF) "Türkiye Sosyal Girişimcilik Ağı Projesi" kapsamında hazırladığı "Sosyal Girişim Raporu"nu webinar üzerinden paylaştı.

Anadolu Medeniyetleri Araştırma Merkezi (ANAMED), Tarih Vakfı ile ortaklaşa düzenlediği Kütüphane Konuşmaları'nı online ortama taşıdı.

Vehbi Koç Ankara Araştırmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi (VEKAM), çevrimiçi yayınlarını erişime açtı. VEKAM ayrıca düzenlemiş olduğu sempozyumları da youtube üzerinden paylaşmaya başladı.

Suna & İnan Kırac Akdeniz Medeniyetleri Araştırma Merkezi (AKMED) ayda iki kez düzenlenen konferanslarına online ortamda devam ediyor. Son olarak "Gerçekten Efsaneye Sikkelerde Büyük İskender Konferansı" düzenlendi. **4 Mayıs 2020** – Prof. Dr. Abdullah Şevki Duymaz, Süleyman Demirel Üniversitesi – Saltanat, Ekonomi ve Gücün Mimarisi Ortaçağ Antalyası'nda Kervansaraylar konferansı oldu.

Bu yıl 6-10 Temmuz tarihleri arasında dördüncüsü düzenlenecek Para Tarihi ve Numismatik Yaz Okulu'nun formatı değiştirilerek online program olarak yeniden kurgulandı.

Suna Kırac Doktora Sonrası Araştırma Bursu kapsamında AKMED'de çalışmalarını tamamlayan doktora sonrası araştırmacılarımızın sunumları online olarak yapılacak.

Koç Üniversitesi Kariyer Gelişim Merkezi, mezun ve öğrencilerine yönelik planladığı etkinlikleri çevrimiçi olarak organize ediyor.

Career Readiness seminerleri Zoom üzerinden gerçekleştirilirken, Study Abroad seminerleri için Kariyer Gelişim Merkezi'nin Instagram hesabından canlı yayın yapılıyor.

Careers In Media & Communication seminerleri zoom üzerinden Koç Üniversitesi öğrencileri ve mezunlarıyla buluşuyor.

Koç Üniversitesi Kariyer Gelişim Merkezi, Sanal Kariyer Fuarları'na öğrencilerin katılımını sağlıyor. COVID-19 nedeniyle alternatiflerin azaldığı bu dönemde Türkiye'den sadece Koç Üniversitesi, öğrencilerine bu fırsatı sağlamış olacak.

Koç Üniversitesi İşletme Enstitüsü, daha önce İstinye Kampüsü'nde düzenlediği yüksek lisans bilgilendirme toplantılarına webinarlar üzerinden devam ediyor.

Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sağlık Bilimleri Enstitüsü ve Fen Bilimleri Enstitüsü de yüksek lisans info sessionlarını online webinar üzerinden gerçekleştiriyor.

Koç Üniversitesi Yönetici Geliştirme Programları Değişim Yönetimi eğitimlerini Virtual Instructor-Led Training (VILT) adını verdiği çevrimiçi eğitim formatına çevirdi.

Uluslararası Programlar Ofisi (OIP) tarafında değişim programlarıyla ilgili olarak online info session düzenleniyor.

Kurumsal İletişim Direktörlüğü <https://adaylar.ku.edu.tr/online-tanitim/> adresinde hafta içi her gün saat 10:00 16:00 saatleri arasında online tanıtım yapıyor, aday öğrencilerin sorularını cevaplıyor.

Hemşirelik Fakültesi, her yıl düzenlenen “Hemşirelik Haftası Sempozyumunu” online şekilde gerçekleştirdi ve konu başlığını Covid- 19 Sürecinde Hemşirelik olarak değiştirdi.

Öğrenci Kulüpleri Etkinlikleri

Kulüpler korona virüs gündemiyle bağlantılı olabilecek ekonomi, uluslararası ilişkiler, psikoloji vb konularda online seminerler düzenliyor.

Uluslararası İlişkiler Kulübü:

Insider Online: Short Chats konseptiyle;

24 Nisan Cuma Güney Afrika Büyükelçimiz Sayın Elif Ülgen ile “Türkiye ve Güney Afrika Cumhuriyeti’nin Pandemi Direnişi” konulu bir seminer düzenledi.

1 Mayıs Cuma Büyükelçi Sayın Burak Akçapar ile “Pandemi Sonrası Uluslararası İlişkiler” konulu bir seminer düzenledi.

Ekopolitik Kulübü

Wise Talks konseptiyle 27 Nisan Pazartesi günü Prof. Dr. Selva Demiralp ile “Covid-19 Sonrası Dünya Ekonomisi” üzerine bir seminer düzenledi.

Koç Üniversitesi Atatürkçü Düşünce Kulübü:

23 Nisan 2020’de Prof. Dr. Ergün Aybars ile “100. Yaşında Türkiye Büyük Millet Meclisi” konulu bir seminer düzenledi.

Psikoloji Kulübü:

30 Nisan Perşembe 18:00’de Asst. Prof. Gizem Erdem ile “Korona Günlerinde Çift ve Aile İlişkileri” konulu bir seminer düzenlendi.

22 Nisan Çarşamba Klinik Psikolog Dr. Serap Altekin ile “Kendine İyi Bak: Zor Zamanlarda Psikolojik Sağlığımızı Nasıl Koruruz?” konulu bir seminer düzenledi.

15 Nisan Çarşamba Prof. Dr. Zeynep Aycan ile “Kimliklerim ve ben: Covid-19 Pandemisi bu konuda ne diyor?” konulu bir seminer düzenledi.

6 Nisan Pazartesi ALIS Hocamız Aydan Toper; 'Mindfulness' konulu bir seminer düzenledi.

Topluma Hizmet Uygulamaları (Dijital ortamda psikolojik destek vb.)

İş Güvenliği ve Sağlığı birimi KUBEGOOD etkinlikleri kapsamında kampüs içerisinde devam eden yoga ve pilates eğitimlerini online platforma taşıdı.

Sevgi Gönül Kültür Merkezi, “Salıcaz” konserlerini online olarak instagram üzerinden yayınlamaya başladı.

Koç Üniversitesi Rehberlik Servisi (KURES) öğrenci başta olmak üzere, akademik ve idari kadro için kaygıyı yönetme, stresle başa çıkma vb konu başlıklarında öneriler sunuyor ve uzman görüşlerine yer veriyor.

KORDSA

Sağlık Bakanlığı ve sağlık çalışanlarına destek olmak için tüm tasarım, analiz ve üretim kabiliyet ve altyapılarını açıyor. Kompozit Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi çatısı altında bulunan iki kurum, COVID-19 tedavisinde kullanılan medikal cihazların ve parçalarının, aynı zamanda sağlık çalışanlarının kişisel koruyucu ürünlerinin tasarım, analiz ve prototiplerinin üretilmesi için katkıda bulunacak.

Brisa ile Kocaeli’nde, COVID-19 salgınından doğan ihtiyaçların karşılanabilmesine destek olmak amacıyla birlik oldu. Kocaeli İl Sağlık Müdürlüğüne toplamda 1 ton el dezenfektanı, 200 lt. Antimic, 1200 adet cerrahi önlük, 5’er adet çamaşır ve kurutma makinesi teslim etti.



Mercedes-Benz

Ürettiği 150 medikal kabini Sağlık Bakanlığına bağlıyor. Mercedes-Benz Türk, yeni tip koronavirüs COVID-19 salgını sebebiyle ortaya çıkan medikal malzeme ihtiyaçlarına iki farklı pleksi kabin üreterek destek veriyor.

Şirketin Hoşdere Otobüs Fabrikasında üretmeye başladığı 50 adet numune alma kabini ve Aksaray Kamyon Fabrikasında üretmeye başladığı 100 adet entübasyon kabini, Sağlık Bakanlığına bağışlanarak ihtiyaç duyulan hastanelere teslim ediliyor.

Mercedes-Benz Türk, yeni tip koronavirüs COVID-19 salgını sebebiyle oluşan medikal ürün ihtiyacını karşılamak üzere pleksi kabinlerin üretimine başladı. Sağlık Bakanlığından onaylı pleksi kabinler, yeni tip koronavirüs (COVID-19) hastaların tedavisinde kullanılacak. İlk aşamada 100 adet entübasyon kabini ve 50 adet numune kabini üretilirken bu ekipmanlar, Sağlık Bakanlığına bağışlanıyor. Üretilen kabinlerin teslimatı ihtiyaç duyulan hastanelere Sağlık Bakanlığınca gerçekleştiriliyor. Bu kabinler, tedavi sürecinde sağlık çalışanlarının yeni tip koronavirüse (COVID-19) karşı korunmasında önemli bir görev görüyor.

Mercedes-Benz Türk’ün ana şirketi olan Daimler de dünyanın farklı ülkelerinde yeni tip koronavirüse karşı desteklerini aralıksız sürdürüyor. Almanya’nın farklı kentlerindeki ulaşım ihtiyaçları için araç tahsisi gerçekleştiren şirket 110.000 adedi aşkın maske desteği de sağladı. Uzun yıllardır 3D yazıcı teknolojisini kullanan Daimler, 3D yazıcı ağını yıllık 150 bin adetlik medikal ürün üretimi için de devreye alıyor. Ayrıca Mercedes Formula 1 Takımının mühendisleri Londra Üniversitesi Hastanesindeki doktorlarla birlikte geliştirdikleri; COVID-19 hastalarının yoğun bakıma girmeden tedavilerine yardımcı olacak bir solunum cihazının üretimine başladı. Sürekli Pozitif Havayolu Basıncı (CPAP) cihazı, hastaların akciğerine solunum cihazına bağlanmalarına gerek kalmadan oksijen gönderiyor. Cihazın proje aşamasından üretime geçirilmesi 100 saat gibi kısa bir sürede gerçekleşti.

MiGROS

Mağazalarımızla, dağıtım merkezlerimizle, online hizmet kanallarımızla müşterilerimizin hijyen ve temel ihtiyaç malzemesi ihtiyaçlarını karşılamak için, 24 saat tam kapasite ile çalışıyoruz. Üreticilerimiz ile birlikte güçlü tedarik zincirine sahibiz. Yoğun talep gören ürünleri en uygun fiyatlarla karşılıyoruz.

Çalışanlarımızın, daha güvenli ortamlarda bu önemli görevi yerine getirebilmeleri için dünyadaki en gelişmiş hijyen uygulamalarını ve her türlü önlemi ilk günden itibaren devreye aldık. Sağlık Bakanlığı'nın yönlendirmesi doğrultusunda hareket ediyor ve tüm gelişmeleri an be an izliyoruz.

Mağazalarımızda müşteri ile teması olan tüm çalışanlarımız maske uygulamasının yanında gıda perakende sektöründe bir ilk ve ilave önlem olarak siperlik kullanıyor. Tüm çalışanlarımızın kişisel dezenfektanı ve kolonyası, el kremi bulunuyor. Her çalışmamıza C vitamini deposu meyveler temin ediyoruz. Mağazalarımızda ve dağıtım merkezlerimizde standart temizlik prosedürlerimize ek olarak alanında uzman ekipler tarafından dezenfeksiyon uygulamaları düzenli bir şekilde yapılıyor. Ayrıca mağazalarımızda günde 5 kere kasalar, pos makinaları, alışveriş araba ve sepetleri ve servis reyonları temizleniyor. Migros Sanal Market için kullanılan toplama kasası, toplama arabası, tablet, barkod okuyucu gibi tüm ekipmanlar ile nakliye araçlarımız düzenli olarak dezenfekte ediliyor. Araçlarımızda dezenfektan el sıvıları yerleştirilmiş durumda. Her teslimat öncesi ve sonrasında çalışanlarımız ellerini dezenfekte ediyor.

Sosyal mesafenin korunması için mağazalarımıza aynı anda belli sayıda müşteri alıyoruz. Her mağazamızın kapısında, metrekaresi doğrultusunda bir seferde kaç kişinin kabul edilebileceği yazıyor. Müşterilerimiz maske ile mağazalarımıza giriş yapıyor. Kasa çevrelerinde kasa ve önceki müşteri ile 1,5 metre mesafeyi belirleyen şeritlerimiz var. Kredi veya banka kartı ile temassız ödemeyi öneriyoruz. Mağaza giriş çıkışlarımızda müşterilerimizin de kullanabilmesi için sıvı dezenfektanlarımız bulunuyor.

Bu süreçte teması minimuma indirmek için Migros Sanal Market'te kapıda ödeme seçeneğimizi devre dışı bıraktık. Müşterilerimizin kapılarını poşetlerini doğrudan kapılarına asıyor veya kapı önüne bırakıyoruz. Migros Sanal Market operasyonlarına talepte artış yaşanıyor. Bu süreci dengelemek için 5.000 kişilik ek istihdam sağladık.

Migros Sanal Market ile hem webten hem de mobil uygulamamız üzerinden 75 ilde sunduğumuz kesintisiz hizmetle Türkiye'nin en yaygın online gıda platformuyuz. Hızla hizmetimizi 81 ile yaygınlaştırarak taze ürünler dahil tüm siparişleri müşterilerimizin adreslerine teslim etmeyi hedefliyoruz. Geçtiğimiz sene ailemize katılan ve hızlı teslimat modeliyle öne çıkan Migros Hemen hizmeti sunduğumuz mağaza sayımızı hızla aksiyon olarak yüzde 50 artırdık. Online operasyonlarımızda evlere teslim sipariş sayımız Sanal Market'te 4 kat arttı.

Geçtiğimiz hafta alışverişte teması minimuma indiren, Mağazadan Teslim seçeneğini hayata geçirdik. Müşterilerimiz Migros Sanal Market web sitesi ya da uygulamasından yaptıkları alışverişin ödemesini online olarak yapıyor ve istediği saat aralığında, seçtiği mağazadan ürünlerini teslim alıyor. Sipariş teslim edilene kadar paketli ürünler özel hijyenik kasalarda, soğuk ürünler ise 0-4 derece arasında muhafaza ediliyor.

60 yaş ve üzeri müşterilerimizin ürünlerini, servis ücreti almadan kapılarına kadar ulaştırıyoruz. Eve teslimde 9:15-12:15 saat aralığını 65 yaş ve üzeri müşterilerimiz için ayırdık. Bu uygulamalarımız ile Migros Sanal Market'ten alışveriş yapan 60 yaş üstü müşteri sayımız yaklaşık 3 kat arttı.

60 yaş ve üstü müşterilerimize özel olarak yeni telefon hattı açtık. Buradan Ramazan ayı için hazırlanan gıda kolilerimizi sipariş edebiliyorlar. Ramazan kolisi siparişleri 0850 955 24 65 numaralı telefonda verilebiliyor. İlk etapta İstanbul, Ankara ve İzmir'de başlayacak olan hizmetin daha sonra diğer illerde de yaygınlaştırılması hedefleniyor.

Sağlık çalışanlarımıza minnetimizi sunmak için yeni bir kampanya başlattık. Sağlık çalışanı olduğunu belirten belge ile alışveriş yapmaları durumunda, 500 TL'ye kadarki alışverişlerinde %5 indirim sağlıyoruz.

Ailelerin sağlığı yanında bütçesini ve sosyal yaşamlarını da desteklemek çalışmalarımızın ana çatısını oluşturuyor. Aile bütçesine katkı için kaliteli, zengin ürün çeşitlerimizi en uygun fiyatlarla sunmaya devam ederken, sosyal yaşamı desteklemek ve evde geçen süreyi keyifli hale getirmek için dijital medyada fark yaratan iletişim kanalımız MigrosTV, binlerce video, blog içeriği, yemek tarifi ve çeşitli sanatçıların canlı performanslarıyla sürekli olarak yayın yapıyor.



Salgınla mücadele devam ederken sürdürülebilir bir dünyaya olan ihtiyacın daha fazla hissedildiği bu günlerde, Netaş olarak biz de "sürdürülebilirlik" kavramının üzerinde durduk ve aksiyonlarımızı bu çerçevede aldık.

"Coronathon Türkiye" ve "Hack the Crisis" hekatonlarında Covid-19 ile mücadeleye farklı alanlarda çözüm sunmak için geliştirilen projelere destek olmak amacıyla, başta ArGe olmak üzere Netaşlıların birbirinden farklı konulardaki yetkinlikleri çerçevesinde hekatonların gönüllü mentorluk ağını dahil olduk.

"Gönüllülük" için evlerimiz yeter, dedik; ÖSGD ile e-gönüllülük haftasında STK'ların online olarak destekleyebileceğimiz projelerine e-gönüllü desteği sağladık.

Salgının getirdiği belirsizlikle birlikte üniversite öğrencilerindeki gelecek kaygısının daha çok arttığı bu dönemde onlara destek olabilmek için TEV ortaklığında yürüttüğümüz mentor-menti programımızın kapsamını genişlettik ve programa iştiraklerimizi de dahil ederek mentor havuzumuzu genişlettik.

Sürdürülebilirlik bilincinin ve bunun teknoloji ve bilimle olan bağının çocuk yaşta öğrenilmesi gerektiğine inanıyoruz. Bu nedenle, her yıl bir tema etrafında gerçekleştirdiğimiz Netaş 23 Nisan Çocuk Şenliği'ni bu yıl "Sürdürülebilir bir Dünya için Teknoloji ve Bilim" temasıyla online olarak gerçekleştirdik. Netaşlı çocuklarımız Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ni birbirinden farklı bilimsel deneyler üzerinden öğrenirken, yapay zeka atölyesiyle de teknolojinin toplum yararına nasıl kullanılabileceğini keşfettiler.

Yine bunun bir devamı olarak, çocuklarımızın dünya sorunlarına teknoloji ve bilimle çözüm üretmesini desteklemek amacıyla 23 Nisan'ın 100. yılı vesilesiyle de; Jr. Robotics'in STEM, kodlama ve tasarım eğitimlerinden oluşan 4 aylık online eğitim paketini, sosyal medya kanallarımız üzerinden 50 çocuğa ve Netaş olarak desteklediğimiz devlet okullarındaki 50 çocuğa olmak üzere toplamda 100 çocuğa hediye ettik.

Çalışanlarımızın çocuklarına yönelik başlattığımız 12 haftalık Kodlama ve Robotik Atölyesi'ne de bu dönem online olarak devam ediyoruz.

Tüm bunların haricinde, birbirimizden uzakta çalıştığımız bu dönemde çalışanlarımızın motivasyonlarının ve birliktelik hissini devamlılığını sağlamak adına mümkün olan tüm iç iletişim çalışmalarımızı da dijital platformlar üzerinden devam ettiriyoruz.

Ekosistemi büyütmek amacıyla yanında yer aldığımız Türkiye'nin en büyük girişimcilik ağı University4Society'ye olan desteğimizi, pandemi sürecinde girişimcilik fikirleriyle teknolojinin iyileştirici gücünü ortaya çıkarması için artırdık. 2016 yılında ilk kez ODTÜ'de düzenlenmeye başlayan University4Society bugün 80 farklı üniversite, 40 farklı ilde düzenleniyor. 2020 yılına kadar 10 binden fazla öğrenciye girişimcilik eğitimi sağlayan programda binden fazla da gönüllü çalışıyor. Yarattığı ekosistem anlamında bugün Türkiye'deki en geniş kapsamlı girişimcilik ağı olan programın amacı, üniversitelerde girişimcilik konusunda çalışan öğrencileri, sürecin en başında keşfetmek. Uygulamalı girişimcilik etkinlikleri, online hızlandırma programı ile üniversiteden çıkan bu fikirleri ekonomiye kazandırmak.



OPET' ten Milli Dayanışma Kampanyası'na 3 Milyon TL

OPET, dünyayı etkisi altına alan Koronavirüs salgını kapsamında Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı tarafından başlatılan Milli Dayanışma Kampanyası'na 3 milyon TL tutarındaki bağışla katkı sağlıyor.
https://www.linkedin.com/posts/opet_iyileagneceafbiz-activity-6651752024209784832-8dsd

OPET “Zor Günlerin Kahramanı” Kuryelerin Yanında

Tüm Türkiye COVID-19 salgını nedeniyle sosyal izolasyona devam ederken, hizmet sektörü ihtiyaç sahipleri için çalışmayı sürdürüyor. Bu süreçte hayatlarını ortaya koyan sağlık çalışanlarının yanı sıra sosyal izolasyonu sorunsuz sürdürmemizi sağlayan yoldaki kuryeler için OPET tarafından hazırlanan filmde, Cem Yılmaz tüm Türkiye'yi kapılara küçük bir teşekkür notu bırakmaya davet ediyor.

<https://www.opet.com.tr/opet-zor-gunlerin-kahramani-kuryelerin-yaninda>

<https://www.youtube.com/watch?v=wGPUD5eiLHU>

OPET ve Şekerbank İş Birliğiyle Çiftçilere Destek

Tüm dünyayı etkisi altına alan Koronavirüs salgını nedeniyle tarımsal üretimin aksatılmadan yürütülmesinde ve gıda arz güvenliğinin sağlanmasında en önemli görevi üstlenen çiftçiler için OPET ve Şekerbank iş birliğine gitti. Bu kapsamda Şekerbank'ın çiftçilere özel sunduğu Hasat Kart ile OPET ve Sunpet istasyonlarından mazotlarını 6 ay vade ve sıfır faizle alan üreticiler, ödemelerini hasat zamanı yapabilecek.

<https://www.opet.com.tr/opet-ve-sekerbank-isebirligiyle-ciftcilere-destek>



Covid-19 Kriz ekibi oluşturuldu. Kriz planı çerçevesinde kriz senaryoları, eylem planı ve duyuru önerileri hazırlandı. Hem iç hem dış paydaşlar yaşanan gelişmelerden gerek ilgili site gerek diğer tüm iletişim kanalları üzerinden bilgilendirildi. Günlük bilgi akışı devam ediyor.

Covid-19 salgını ile ilgili tüm bilgilerin yer aldığı özel bir site yayına başladı.

<https://www.sabanciuniv.edu/tr/coronavirus-covid-19>

Üniversitenin topluma katkı verme noktasında gerek mühendislik gerek sosyal bilimler alanındaki tüm çalışmalarını da kamuoyu ile paylaşıldı ve paylaşılmaya devam ediyor.

<https://gazetesu.sabanciuniv.edu/toplum-ve-bilim/covid-19-ile-mucadeleye-sabanci-holdingden-10-ton-yeni-nesil-dezenfektan-destegi>

Sabancı Holding, Covid-19 ile mücadele kapsamında, nano teknolojiyle üretilen 10 ton yeni nesil dezenfektanı Sağlık Bakanlığı'na bağışladı. Yapılan bağışla, 1,5 milyon metrekarelik bir alan dezenfekte edilebilecek. Sabancı Üniversitesi tarafından geliştirilen ve uygulandığı ortamda bakteri ve virüslere karşı 3 aya kadar hijyen sağlayan Antimic ürünüyle, sağlık emekçilerinin iş gücü yükünün hafifletilmesi hedefleniyor.

<https://gazetesu.sabanciuniv.edu/toplum-ve-bilim/sabanci-universitesinden-covid-19-mucadelesine-kitlesel-uretim-destegi>

Sabancı Üniversitesi Collaboration Space Yöneticisi Erdem İnanç, Türkiye’deki 3D yazıcı sahiplerini, yazılımcı ve tasarımcıları Covid-19 mücadelesine destek için bir araya getirdi.

<https://gazetesu.sabanciuniv.edu/toplum-ve-bilim/sabancı-universitesi-ve-kordsadan-covid-19-mucadelesinde-destek>

Sabancı Üniversitesi ve Kordsa, Covid-19 mücadelesinde Sağlık Bakanlığı ve sağlık çalışanlarına destek olmak için tüm tasarım, analiz ve üretim kabiliyet ve altyapılarını açıyor.

<https://gazetesu.sabanciuniv.edu/toplum-ve-bilim/covid-19-enfeksiyonu-geciren-hastaların-tedavi-hizini-artiracak-tasinabilir-solunum>

ELAA Teknoloji ve Sabancı Üniversitesi Tümlleştirilmiş Üretim Araştırma ve Uygulama Merkezi iş birliği ile COVID-19 enfeksiyonu geçiren hastalar için taşınabilir mekanik solunum cihazı geliştiriyorlar. Taşınabilir ventilatör cihazı ile hastanın bulunduğu her hasta odası, yoğun bakım odası haline dönüşebilecek ve tedavi hızı artacak.

SALT

Tiyatrolardan sinemalara, müzelerden yayınevlerine ve bağımsız sanatçılar ile tasarımcılara, kültür-sanatın üretimine ve yaygınlaşmasına katkıda bulunan kişi ve kurumlar faaliyetlerine 13 Mart itibarı ile ara verdi.

Kültür-sanat dünyası, “Evdekal” günlerine hızlıca uyum sağladı, böylece kültür-sanatın iyileştirici ve birleştirici gücü sosyal medya ve dijital platformlar sayesinde izleyicilerle kısa zamanda buluştu.

Hem yerli hem de yabancı birçok kurum arşivlerini dijital ortamlarda erişime açtı. Gösterimler, konserler, sergiler, konuşma ve atölyeler gibi pek çok farklı içerik “kesintisiz” bir iletişimin parçası olarak yeni ve yaratıcı yöntemlerle çevrimiçi sunuldu. Kültür- sanat alanının sınırları da genişleme fırsatı buldu.

SALT 2011 yılından beri sergi, yayın, web ve dijitalleştirme projeleri; söyleşi, konferans, gösterim ve atölye gibi kamu programları gerçekleştiren kapıları herkese açık, ücretsiz bir kültür kurumu. Kurumun kurulduğu günden bu yana fiziki mekânları gibi işlev gören saltonline.org sitesinde üretilen içerikler yer alırken, archives.saltresearch.org sitesinde ise sanat, mimarlık ve tasarım, kent, toplum ve ekonomi alanlarında 1.840.000 arşiv belgesi hep erişime açık. “Evdekal” günlerinde SALT; halihazırda çevrimiçi olan içerik ve arşiv koleksiyonlarını hızla yeniden kurgulayarak, e-bültenler ve sosyal medya ile dijital platformlar aracılığıyla paylaşmaya devam etti.

saltonline.org: Çevrimiçi Gösterimler, Projeler, Blog Yazıları

Çevrimiçi Gösterimler:

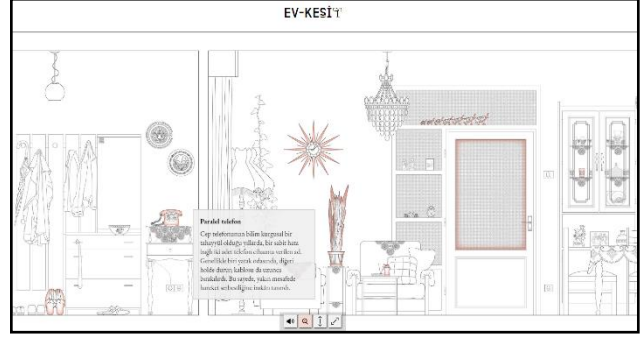


5’i sanatçı filmi olmak üzere, toplam 9 film erişime açıldı. Gösterimler; yakın tarihimizin bazı büyük olaylarına, uluslararası çatışmalara, kıtlık ve toplu göçlere tanıklık etmiş olan belgesel fotoğrafçı Sebastião Salgado’nun modern uygarlık tarafından zarar görmemiş görkemli toprakları keşfe çıktığı [The Salt of the Earth \[Toprağın Tuzu\]](#) ve hayatlarını toplumdan uzak bir şekilde bir apartman dairesinde geçiren ve tekrar tekrar aynı filmleri izleyen altı kardeşin hikâyesini anlatan [The Wolfpack](#) gibi farklı konulardan oluşuyor. En yoğun reklam iletişimi yaptığımız gösterimler toplamda 496.982 gösterim alırken, **95.847** kez izlendi.

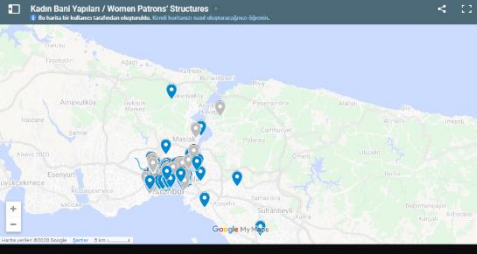


Çevrimiçi Projeler:

SALT'ın Tek ve Çok (2016-2017) sergisi için hazırlanan ve 80'ler Türkiye'si evlerinde bulunan tipik ürünlerin çizimlerine içerik ve işlevlerine dair metinlerin eşlik ettiği [Ev - Kesit](#) sunumu güncellenerek çevrimiçi erişime açıldı.



OSMANLI İSTANBUL'UNDA KADIN BANİ YAPILARI HARİTASI



İstanbul'un 15. ve 20. yüzyıllar arasında şehirleşmesinde kadın banilerin rolünü örneklendiren [Osmanlı İstanbul'unda Kadın Banî Yapıları Haritası](#), genellikle hanedana, yönetici elite ya da ulema hanelerine mensup; ekonomik ve yer yer siyasi iktidara sahip kadınların inşa, tamir ve ihya ettirdiği yapıları kapsıyor. İşveren Sergisi (SALT Galata, 2017) için oluşturulan Google haritasının güncel versiyonuna, SALT Araştırma'dan muhtelif fotoğraf ve çizimler eşlik ediyor.

Blog Yazıları (saltonline.org/tr/blog):

SALT'ın kuruluşunun 9. yılı vesilesiyle ele alınan "Bir Kültür Kurumunda Tutum ve Özen" yazısından TBMM yapıları içeriğine, Reşad Ekrem Koçu'nun İstanbul Ansiklopedisi'nden seçilen Bayazıt Camii Avlusunda Ramazan Sergileri yazısından Sadık Karamustafa'nın ile yapılan Sol'un 70'lerdeki görsel serüveni üzerine yapılan söyleşiye kadar çeşitli konular [SALT blogda](#) yayımlandı.

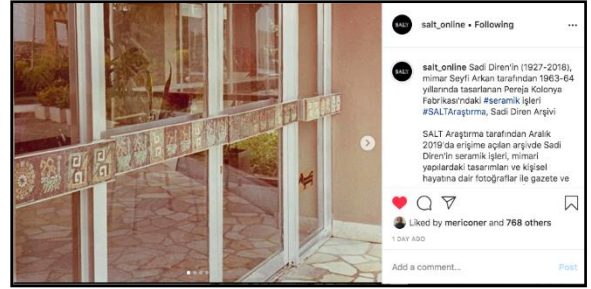


SALT Araştırma'yı Bir Bilene Sorun ve Arşiv Paylaşımları

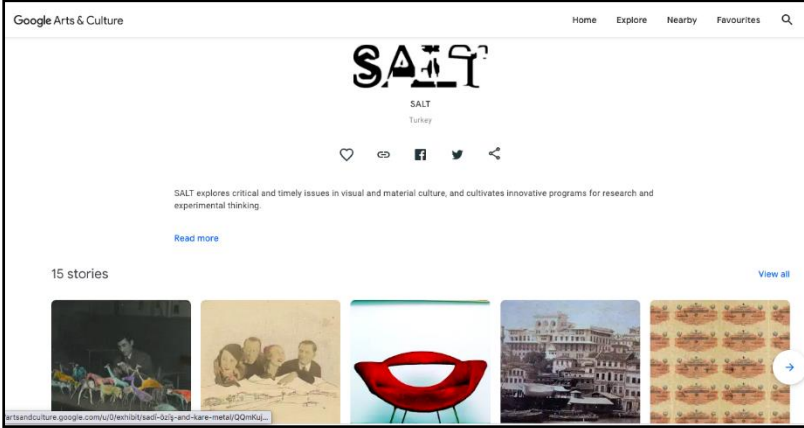


SALT Araştırma arşivleri hakkında ayrıntılı bilgi almak; fotoğraflardan yazışmalara, mimari çizimlerden tarihî haritalara herhangi bir belgeye dair soru sormak isteyen kullanıcılara çalışmalarını evde sürdüren SALT Araştırma ve Programlar ekibinin yanı sıra, bir grup gönüllü araştırmacı, eğitmen ve uzman cevap veriyor.

Ayrıca SALT Araştırma'nın sanat, mimarlık ve tasarım, kent, toplum ve ekonomi alanlarındaki SALT Araştırma Mimarlık ve Tasarım Arşivi, Türkiye Sanat Arşivi ve Eğitim Arşivi gibi arşiv koleksiyonlarından seçilen farklı ve ilgi çekici içerikler de düzenli olarak izleyicilerle paylaşıldı.



Google Arts & Culture Çevrimiçi Sunumları:



Türkiye'nin ilk kadın illüstratörü olan ressam [Sabiha Rüştü Bozcalı](#) (1904-1998) hakkında SALT Araştırma'daki arşivi ve 2015-2016'da SALT Galata'da düzenlenen sergisinin içeriğinden derlenen sunum, Türkiye'nin modernleşme sürecini farklı yönleriyle ele alan Modern Denemeler serisinde yer verilen ve nesneye, nesnenin ortamına dair bir program olan [SALON](#) ile 2018-2019'da SALT Galata'nın ardından Çankaya Belediyesi Çağdaş

Sanatlar Merkezi'nin ev sahipliğinde Ankara'da gerçekleştirilen Türkiye'nin modernleşmesi ve ulus inşası süreçlerinin yapı taşlarından Gazi Eğitim Enstitüsü'nün Resim-İş Bölümü'nü ele alan [Idealist Mektep, Üretken Atölye](#) içerikleri çevrimiçi sunum olarak Google Arts & Culture platformunda izleyicilerle buluştu.

Flickr Fotoğraf Albümleri:

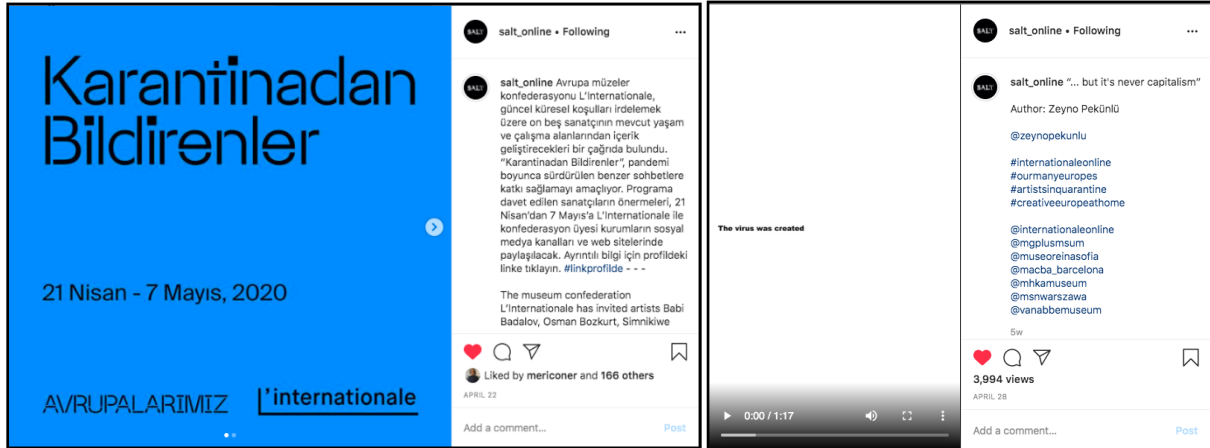


Büyük çınar ağaçları altında seyyar berberler, derme çatma yemek tezgâhları, kiraathane önleri, mesirelikler, panayır meydanları, tamir çukurları, bazıları bugüne ulaşmamış işlek sokak ve caddeler gibi SALT Araştırma arşiv koleksiyonlarından derlenen ve İstanbul başta olmak üzere birçok şehrin gündelik hayatından kesitler aktaran [1850'lerden 1990'lara Sokağın Seyri Albümü](#); gene SALT Araştırma bünyesindeki "Mimarlık ve Tasarım" ve "Kent, Toplum ve Ekonomi" koleksiyonlarından derlenen [kütüphane fotoğrafları albümü](#) gibi albümler paylaşıldı.

Karantınadan Bildirenler:

SALT'ın üyesi olduğu Avrupa Müzeler Konfederasyonu L'Internationale, güncel küresel koşulları irdelemek üzere on beş sanatçının mevcut yaşam ve çalışma alanlarından içerik geliştirecekleri bir çağrıda bulundu. Program, Babi Badalov, Osman Bozkurt, Simnikiwe Buhlungu, Ola Hassanain, Sanja Iveković, Siniša Labrović, Rogelio López Cuenca & Elo Vega, Kate Newby, Daniela Ortiz, Zeyno Pekünlü, Maja Smrekar, Isidoro Valcárcel Medina, Guy Woueté, Akram Zaatar ve Paweł Żukowski'nin dayanışma ve eleştiri geleneği ile özel ve kamu mekânına dair yeni önermelerinden oluştu.

Tüm üretimlerin üye kurumların web siteleri ile sosyal medya hesaplarından paylaşıldı.



SALT Medya İletişimi:

"Evdekal" günlerinde kültür-sanat üretimlerinde olduğu gibi habercilikte de yöntemler çeşitlendi.

Kültür-sanat yayınları bu dönemde dijitalde paylaşımlarına yoğunluk ve çeşitlilik getirdi: Belli bir sergi veya etkinliği duyurmanın ötesinde seçili konularda derinlemesine değerlendirmelere yer verdi, özel dosyalar hazırladı

ve sundu, döneme özgün kişisel deneyimleri paylaşmaya açık yazı dizileri geliştirdi. Yazılı basında ve dijital yayınlarda kültür-sanat içeriklerinden en geniş yeri gösterimler aldı.

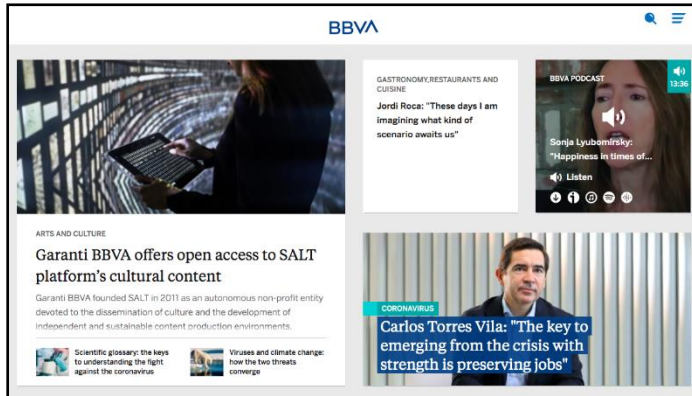
Kültür-sanat yayıncıları Zoom ve Team gibi platformlarda sektör değerlendirmeleri, sanatçı konuşmaları, atölyeler vb. yayınlar yaparken, podcast yayınları ise günün değerlendirildiği, paylaşımın çeşitlendirilip derinleştirilmesi adına ilgi çekici bir mecra oldu.

Bu dönemde sergi açılışları, basın ön gösterimleri alışlagelmiş yöntemlerle yapılamadı. Kurumların içerikleri aktif ve yoğun olarak hazırlandı. Buna bağlı sosyal medya paylaşımları ve dijital reklamlarındaki içerik ve yaratıcılık çok daha etkili hale geldi.

SALT bu doğrultuda kurgulayarak paylaştığı içerikleri hem kullanıcıları hem de medya ile e-bültenler aracılığı ile duyururken, medya iletişimini hep dinamik ve güncel tuttu.

SALT Reklam İletişimi:

Kültür-sanat dünyası “Evdekal” günlerinde arşivlerini dijital ortamda izleyiciye açarken, SALT’ın reklam iletişimi bu dönemin başında kurumun zaten halihazırda dijital ortamda sunulan içerik ve arşiv koleksiyonlarını ön plana çıkaracak şekilde hızla yeniden kurgulandı.



İletişimin önceliği;

saltonline.org ve **saltresearch.org** sitelerini ve buralardan duyurulan içerikleri daha geniş bir kullanıcı kitlesine ulaştırmak adına reklamlarla desteklemek oldu. Her gün devam eden ve “çevrimiçi” vurgusu olan Always - On yayınları, farklı içeriklere göre kullanımı çeşitlendirilen sosyal medya ve dijital platformları ile daha çok kültür-sanat dünyasına yönelik yayınlar yapan alternatif mecralar yoğun olarak kullanıldı.

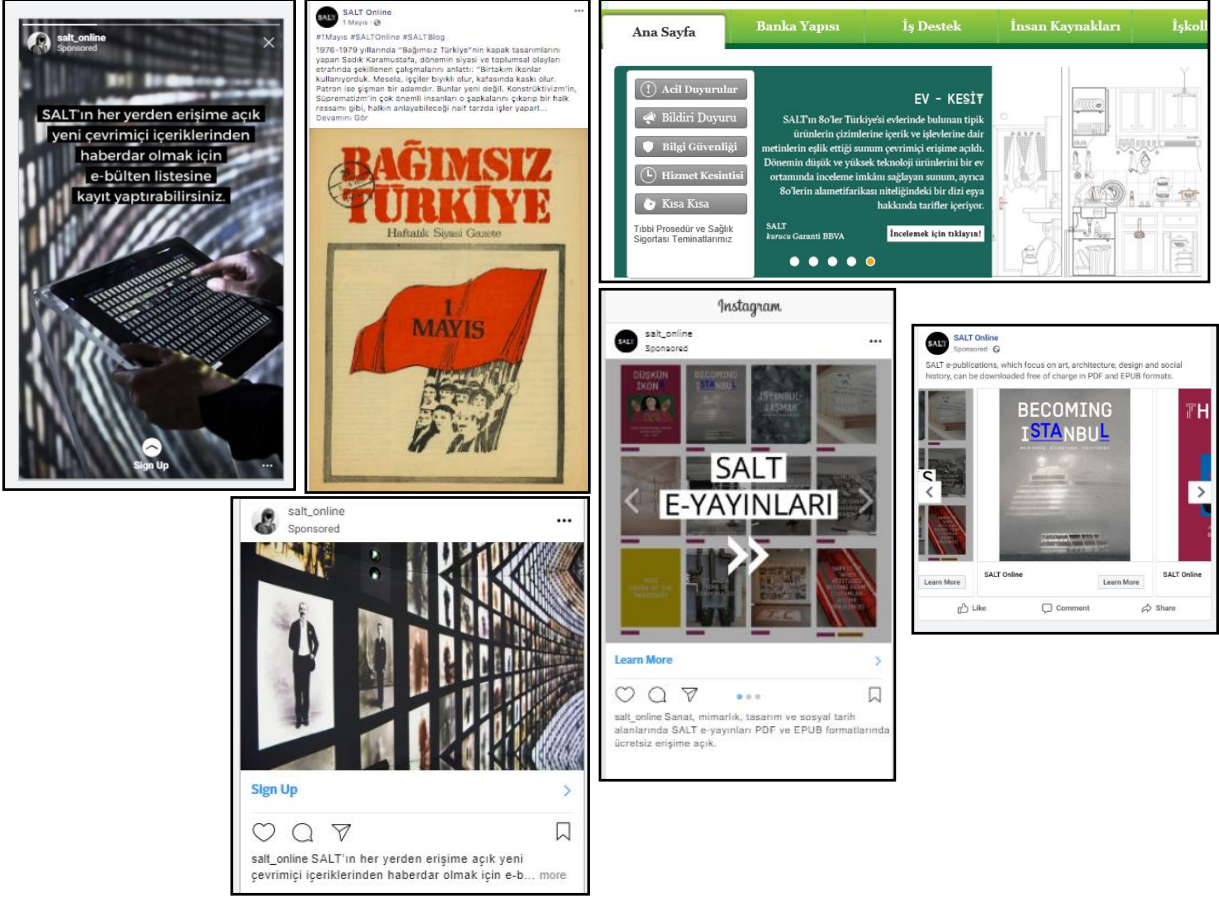
Farklı ve çeşitli kanalları kullanarak kurumun dijital iletişimini güçlendirmek ve kurum görünürliğini artırmanın yanında, daha geniş kitlelere ulaşarak bu kitlelerin nitelikli vakit geçirmesi ve kültür-sanatın iyileştirici etkisini ulaştırmak hedeflendi.

Always-On İletişim:

E-Bülten reklamları, Google Search yayınları, SALT Online çevrimiçi içerik post’ları, SALT Araştırma post’ları, Türkçe ve İngilizce E-Yayımlar, özel gün post’ları ve Garanti BBVA Intranet post’ları ile her gün kesintisiz devam eden, “çevrimiçi içerik” odaklı iletişim yapıldı.

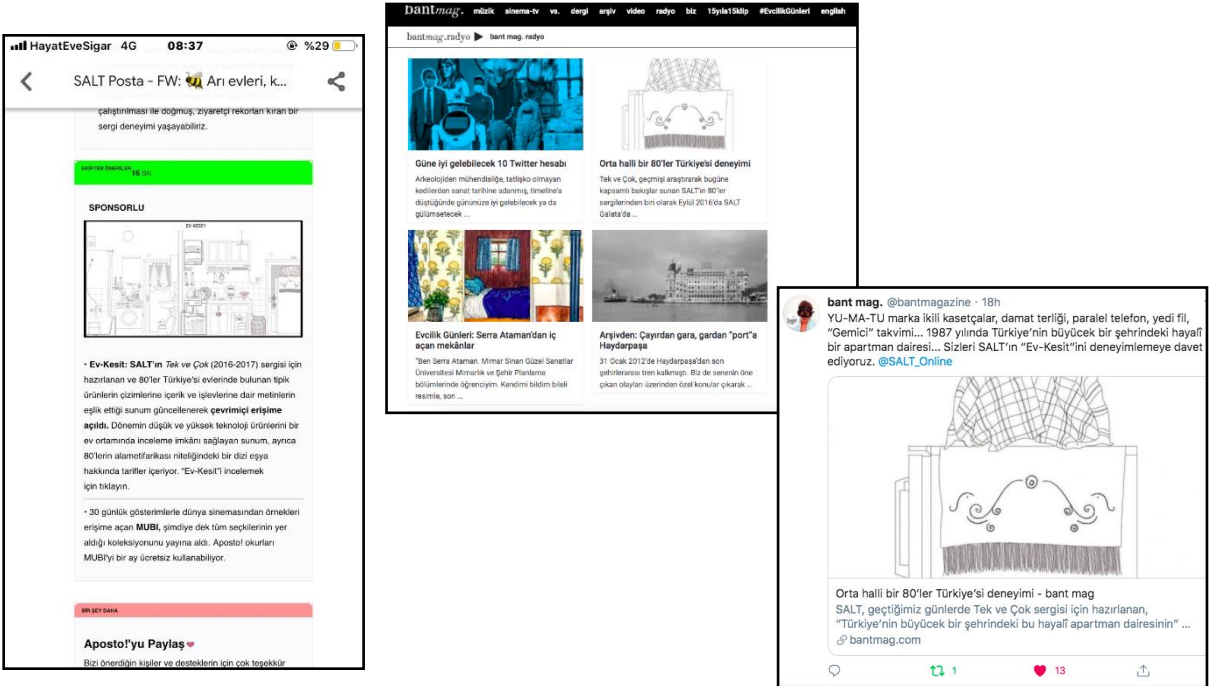
Dijital ve Sosyal Medya İletişimi:

Facebook ve Instagram reklamları, Youtube video reklamları ve Programatik yayınlarla reklam iletişimi gerçekleştirildi.



Alternatif Mecralarda Reklam İletişimi:

The Magger (içerik & story), Çok İyi İşler (içerik & story), Sanat Atak, Bant Mag (içerik & tweet) ve Aposto (mailing) gibi farklı kitleleri olan ve iletişimlerinde farklı kanalları kullanan mecralarda içerik ve çeşitli reklam çalışmaları yapıldı.



Akademisyen ve Öğrencilere yönelik İletişim:

Türkiye'deki tüm Mimarlık ve/veya Tasarım Fakülteleri ile Güzel Sanatlar Fakültelerinin akademisyenlerine "Evdekal" günlerinde hem kendilerinin hem de öğrencilerinin faydalanabilmeleri için SALT Araştırma Mimarlık ve Tasarım Arşivi ile SALT Araştırma Türkiye Sanat Arşivi ile ilgili bilgilendirici e-posta gönderimi yapıldı.

90 Mimarlık ve/veya Tasarım Fakültesi, **54** Güzel Sanatlar Fakültesi

2213 Mimarlık ve/veya Tasarım Fakültesi akademisyeni, **947** Güzel Sanatlar Fakültesi akademisyen

İstanbul, Adana, Afyon, Ağrı, Aksaray, Ankara, Antalya, Artvin, İzmir, Batman, Bingöl, Bolu, Burdur, Bursa, Çanakkale, Çankırı, Diyarbakır, Düzce, Edirne, Elazığ, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, Gebze, Hatay, Isparta, İskenderun, KKTC Girne, Kahramanmaraş, Karabük, Kayseri, Kırıkkale, Kırklareli, Kocaeli, Konya, Kütahya, Mardin, Mersin, Muğla, Nevşehir, Niğde, Pamukkale, Sakarya, Samsun, Siirt, Sivas, Tekirdağ, Uşak, Van, Yozgat, Trabzon, Van



SANKO Holding koronavirüsle mücadele için 22 milyon liralık kaynak ayırdı.

SANKO Holding, 14.000 çalışanına 1.000'er TL gıda desteği yaptı.

SANKO Holding, 31 Mart 2020'ye kadar yapılan satışların ödeme vadelerini ve müşterilerinin mevcut borçlarını vade farksız 60 gün öteledi.

SANKO Üniversitesi ve Üniversite Hastanesi, Sağlık Bakanlığı ile yakın temasta hizmetlerini sürdürüyor. 60.000 m²'nin üzerinde kapalı ve tamamen ayrıştırılmış fiziki alan pandemi hastaları için hazırlandı. Pandemiden etkilenmiş hastalar ile normal hastalara tamamen ayrı servis, ameliyathane, doğumhane ve yoğun bakım hizmeti verecek şekilde organize edildi. Ambulanslar sürekli olarak dezenfekte ediliyor.

Gaziantep Valiliği öncülüğünde başlatılan gönül seferberliği hareketine SANKO Holding olarak 30.000 adet gıda kolisi ile destek verdik ve SANKO Holding'in Türkiye genelinde işletmelerinin bulunduğu il ve ilçelere Valilik ve Kaymakamlıklar aracılığıyla yaklaşık 30 bin koli olmak üzere toplam 60.000 koli gıda yardımı gerçekleştirdik.

#YarınOlaçak mesajıyla ülkemize seslendiğimiz filmimizde de vurguladığımız gibi bu sıkıntılı günlerde de Sanko Holding, çalışanlarının, iş ortaklarının, milletimizin yanında olmaya devam edecek.

Filmi Link üzerinden izleyebilirsiniz: <https://youtu.be/tchaBr2HmhU>



“Biz Bize Yeteriz Türkiyem” Kampanyasına Destek

Koronavirüs salgını ile mücadele sürecinde Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı öncülüğünde başlatılan ve ülke genelinde yürütülen “Biz Bize Yeteriz Türkiyem” Milli Dayanışma Kampanyası’na, SOCAR Türkiye ve TANAP toplam 8 milyon TL bağışta bulundu.

Türkiye’den Ülkelerine Dönemeyen Azerbaycan Vatandaşları ve Öğrencilerine Destek

SOCAR Türkiye, Kovid-19 salgını nedeniyle ülkelerine dönemeyen Azerbaycan vatandaşları ile Türkiye’de okuyan Azerbaycanlı öğrenciler için; SOCAR, Azerbaycan Ankara Büyükelçiliği ve Azerbaycan Milli Eğitim Bakanlığı tarafından başlatılan yardım projesine destek oldu. SOCAR Türkiye’nin tam destek verdiği proje kapsamında, Türkiye’de yaşayan yaklaşık 10 bin Azerbaycan vatandaşının, Kovid-19 dönemindeki; barınma, gıda ve ulaşım gibi temel ihtiyaçları karşılandı.

Tıbbi malzeme ve ambalaj hammaddelerinin üretimine ağırlık verildi

SOCAR Türkiye’nin iştirakleri; Türkiye’nin ilk ve tek entegre petrokimya tesisi Petkim ile STAR Rafineri, virüse karşı önlem amacıyla kullanımı artan ambalaj, tek kullanımlık plastik ve medikal ürünlerin hammadde talebini karşılamak üzere 24 saat kesintisiz üretim sürecine geçti.

Birbirine entegre olarak kurulan STAR Rafineri ve Petkim, bu kritik süreçte özellikle maske ve tulum kumaşı üretiminde kullanılan ‘polipropilen nonwoven’ adındaki hammadde talebinin tamamını karşıladı. Tıbbi ürün üreten firmalar, Petkim sayesinde hammadde sıkıntısı yaşamadan, ithalata bağımlı olmadan bu zor dönemde ihtiyaç duyulan ürünleri rahatlıkla üretme şansına sahip oldu.

Ege Bölgesi’nin en büyük entegre konteyner limanı olan SOCAR Terminal, sağlık malzemeleri, ilaç ve gıda gibi kritik öneme sahip ürünlerin ülkeye girişinde limanlara büyük görev düştüğü bilinci ile tüm iş planlarını yeniden şekillendirdi.

Kaysarigaz, Bursagaz ve Millenicom gibi direkt tüketiciye birebir hizmet veren SOCAR Türkiye iştirakleri, vatandaşların evde kaldığı bu dönemde kesintisiz doğalgaz ve internet sağlamak üzere çalıştı.

Özel Gün Bağışları Koronavirüs Kampanyalarına Yönlendirildi

SOCAR Türkiye, özel günlerde, çalışanları adına çeşitli kurumlara verdiği destekleri, küresel salgın sürecinde koronavirüs kampanyalarına yönlendirdi. Bu kapsamda, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı’nda, Koruncuk Vakfı’nın ‘İyilik Kolisi’ kampanyasına bağış yaptı. Anneler Günü’nde, uzaktan eğitime geçen Darüşşafaka’da eğitim gören öğrencilerin online eğitim masraflarına destek vermek üzere Darüşşafaka Cemiyeti’ne bağışta bulundu. SOCAR Türkiye’nin söz konusu iki özel günde yaptığı bağışın toplam miktarı 250 bin lira oldu.

SOCAR Türkiye Hakkında:

Dünyanın en köklü petrol ve doğalgaz şirketlerinden biri olan Azerbaycan Devlet Petrol Şirketi SOCAR’ın iştiraki olan SOCAR Türkiye, ülkemizin en büyük doğrudan dış yatırımcısı konumundadır. Her biri kendi alanında dev şirketleri bünyesinde barındıran SOCAR Türkiye’nin iştirakleri; “Rafineri ve Petrokimya İş Birimi”nde; STAR Rafineri, Petkim, Petkim RES, SOCAR Terminal, SOCAR Depolama; “Doğalgaz İş Birimi”nde; Bursagaz, Kaysarigaz, Enerji Ticaret Toptan Satış ve Servis, Millenicom’dur. SOCAR Türkiye ayrıca, Trans Anadolu Doğalgaz Boru Hattı Projesi - TANAP’ın da ortakları arasında yer almaktadır. SOCAR Türkiye bugün itibarıyla doğrudan çalışan sayısı 5 bin 300 çalışanı ve taşeronlar ile birlikte 10 bini aşkın kişiye sağladığı istihdamla, Türkiye’nin en büyük işverenlerinden biri konumundadır.

Şekerbank

Tüm dünyada etkisini sürdüren Koronavirüs (Covid-19) salgını nedeniyle tüm gelişmeleri yakından takip ederek; Dünya Sağlık Örgütü (WHO) ve T.C. Sağlık Bakanlığı'nın resmi tavsiyeleri doğrultusunda müşterilerimiz ve çalışanlarımızın sağlığını güvence altına almak ve hizmet sürekliliğini temin etmek üzere çok yönlü önlemler almayı sürdürmekteyiz.

Çalışanlarımızın kendilerini salgına karşı nasıl koruyacakları yönünde farkındalık yaratacak iletişim ve eğitim çalışmalarını gerçekleştirmeye devam etmekteyiz. Ayrıca şube ve bölgelerimiz için virüs salgınından koruyucu temel malzemeleri temin ederek gerekli bilgilendirmeleri yapmaktayız. Genel müdürlük, bölge müdürlükleri, şube ve ATM'lerimizde ise sık periyotlarla dezenfeksiyon çalışmalarına devam edilmektedir.

Normalleşme planına uygun olarak 01 Haziran tarihi itibarıyla genel müdürlük çalışanlarımızın dönüşümlü olarak çalışabileceği esnek çalışma düzenine geçilmiştir. T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından tanımlanan risk grubunda bulunan tüm çalışanlarımız ise uzaktan erişim yöntemiyle mesailerini evden sürdürmeye devam etmektedir.

Tüm müşteri ziyaretleri ve dışarıda yapılması planlanan toplantılar sınırlandırılarak, görüşmeler telekonferans veya video konferans platformlarına taşınmıştır.

Kalabalık ortamların müşteri ve çalışanlarımızın sağlığı üzerinde oluşturabileceği riskleri önlemek amacıyla, şube içinde aynı anda hizmet alan müşteri sayısında yoğunluk oluşmaması için, müşterilerimize belirli bir sırayla hizmet verilerek gerekli yönlendirmeler yapılmaktadır.

Bankamız İş Sürekliliği Komitesi tarafından titizlikle yürütülen çalışmalar çerçevesinde salgınının yayılmasını önlemek adına hem fiziksel mekânlardaki koşullar en yüksek hassasiyetle iyileştirilmekte hem de müşterilerimizin dijital kanallara yönlendirilmesi önceliklendirilmektedir.

Koronavirüs salgınından ekonomik olarak olumsuz etkilenen müşterilerimizin anapara, faiz ve taksit ödemelerini 30 Haziran'a kadar erteleyeceğiz. Bireysel ve tüzel müşterilerimizin bozulan nakit akışlarına yönelik olarak ilave kredi taleplerini de hızlı bir şekilde değerlendireceğiz.

Sağlık sektöründe ücretli olarak çalışanların; mevcut bireysel kredi ve kredi kartı borçlarını talep etmeleri halinde Haziran ayına kadar öteleyeceğiz.

Müşterilerimizin Şekerbank İnternet Şubesi ve Şeker Mobil Şube üzerinden gerçekleştirecekleri EFT ve havale işlemlerini 31 Mayıs tarihine kadar ücretsiz yapmalarını sağlayacağız.

Bireysel müşterilerimizin kredi kartı ve kredili mevduat hesap limitlerinde, ihtiyaç duymaları halinde kullanmalarını sağlamak üzere proaktif limit artış çalışması yapacağız.

Mevcut emekli müşterilerimize yasal yönlendirmeler kapsamında; SGK tarafından ilan edilen promosyon tutarlarına ilave 250 TL maaş promosyonu ödemesini otomatik olarak gerçekleştireceğiz.

KOBİ'lere sunulacak "Sağlıklı Yaşam Paketi" kapsamında ise;

3 ay ödemesiz dönem içeren kredi imkânı,

Maaş ödemelerini bankamız aracılığıyla yapanlara, "mevcut istihdamı korumaları halinde" 3 aylık maaş ödemeleri tutarında ilave kredi imkânı,

Nisan 2020 sonuna kadar, POS cihazlarımız üzerinden geçen işlemlerinin ertesi gün komisyonuz olarak işletmelerin kullanımına bırakılmasını,

Mevcut kredili mevduat hesap limitlerinin, talep olması halinde yüzde 20'ye kadar artırılmasını sağlayacağız.

Her dönem olduğu gibi bu dönemde de müşterilerimizi destekleyerek onların yanında yer almaya ve ülkemiz finansal istikrarının korunması için her türlü ilave tedbiri almaya devam edeceğiz.

Şekerbank, zorlu koronavirüs salgını sürecinin ekonomiye olan etkilerini sınırlandırmak amacıyla yürüttüğü çalışmalar kapsamında, Türk Eczacılar Birliği ile iş birliğine giderek eczacılara özel yeni bir finansal destek paketi sundu.

İş birliği kapsamında eczacılara özel sunulan krediden hiçbir masraf alınmayacak ve eczacılar dilerlerse 3 aya kadar taksitlerini erteleyebilecekler. 12 aya varan vadelerde %0,99, 12 ay üzeri vadelerde ise %1,09 faiz oranıyla sunulan ayrıcalık, 08 Haziran 2020 tarihine kadar geçerli olacak.

Tuğbay Kumoğlu: “Eczacılarımız da sağlık çalışanımızdır”

Şekerbank Perakende ve Tarım Bankacılığı Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Tuğbay Kumoğlu, konuyla ilgili olarak şunları söyledi: “Şekerbank olarak sorumlu bankacılık anlayışımızla koronavirüs salgını nedeniyle yaşadığımız bu olağanüstü dönemde müşterilerimizi ekonomik açıdan desteklemeye devam ediyoruz. Koronavirüs salgınıyla mücadelede en önemli gücümüz sağlık çalışanlarıdır. Geçtiğimiz haftalarda açıkladığımız ekonomiye destek paketimiz dâhilinde sağlık çalışanlarının mevcut kredi ve kredi kartı ödemelerini Haziran ayına kadar ötelemiştik. Bu süreçte önemli bir görev üstlenen eczacılarımızı da sağlık çalışanları arasında görüyor ve Türk Eczacılar Birliği ile iş birliğimiz kapsamında onlara özel bir destek sunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Şekerbank olarak içinden geçtiğimiz bu süreçte her zamankinden daha çok ekonomimizi desteklemeye ve müşterilerimizin yanında yer almaya devam edeceğiz.”



Ambalajlı kuruyemiş sektörünün lider markası Tadım olarak, tüm dünyayla birlikte ülkemizi de etkileyen koronavirüs (COVID-19) salgınıyla mücadelede, gösterilen dayanışma kapsamında; Türk Kızılay'ı ile gerçekleştirdiğimiz iş birliğiyle hastanelerde yoğun çaba sarf eden, risk altındaki sağlık personeline kendilerine iyi bakmaları ve enerjilerini korumaları için ürünlerimizden hazırlanan paketler ile destek olmak istedik ve İstanbul başta olmak üzere salgının etkili olduğu şehirlerdeki hastanelere bu paketleri ilettik.

Türkiye birlik ve beraberlik içinde bu süreçte mücadele verirken, sektörümüzün lideri olarak sürecin en az zararla atlatması için toplumsal mücadeleye her anlamda katkı vermeyi sürdürdük.

Öte yandan; birbirimizden ayrı düşüğümüz karantina günlerinde, tekrar bir araya geleceğimiz, görüşeceğimiz ve mutlulukları paylaşacağımız iç görüsüyle moral filmimizi yayına aldık. Paylaşmaya alışık olduğumuz kuruyemiş kaselerimiz o dönemde ayrı olsa da gönüllerimizin bir olduğuna vurgu yaparak “Sevdiklerimizle sağlıklı ve güzel günlerde yeniden görüşeceğiz.” dedik.

#kaselerayırğönüllerbir diyerek birliktelik mesajı verdiğimiz reklam filmi linki:

<https://www.youtube.com/watch?v=w83sXeTII98>

Önlemler kapsamında uzaktan çalışma yöntemine geçildiğinde, bu süreçte verimlilik açısından kayıp yaşamamak, ev şartlarında çalışmaya adaptasyonu hızlandırmak ve bu süreçte motivasyonu yüksek tutmaya yardımcı olmak amacıyla, hem yöneticiler hem çalışanlar için ayrı ayrı birer “Uzaktan Çalışma Rehberi” de hazırladık ve tüm çalışanlarımızla paylaştık.

Bu dönemde saha çalışanlarımızı da unutmadık. Uzaktan çalışma dahil pek çok uygulamanın aşama aşama hayata geçirildiği bir dönemde, gerekli önlemleri alarak normal operasyonlarına kesintisiz devam eden Saha ve Fabrika çalışanlarımıza yönelik hazırlanan motivasyon videomuzu da paylaştık ve çok iyi geri dönüşler aldık.

Salgın nedeniyle evden çalışmanın uygulandığı süreçte Diyetisyen Ali Dereli tarafından hazırlanan, bağışıklık artırıcı ve düzenli beslenme, kaygı seviyesinin düşürülmesi, ağız sağlığının korunması gibi konularda bilgileri içeren videoları yine çalışanlarımıza ulaştırdık

Yine çalışanlarımızın süreçte kendilerini daha hazırlıklı ve güvende hissetmeleri için farklı çalışmalar yaptık; Covid-19 salgınına karşı alınabilecek önlemler ve dikkat edilmesi gerekenlerle ilgili Tadım çalışanlarından gelen sorular, Acıbadem Hastanesi doktorlarından Prof. Dr. Dilaver Özturan'a iletildi ve kendisinin yanıtlarını Tadımlılara ilettilik.

Genel Müdürlükte uzaktan çalışma sürecine geçilmesine karşın salgın döneminde Saha ve Fabrika ekipleri kesintisiz olarak çalışmayı sürdürdü. Bu dönemde hem işyerinde hem bireysel hayatlarındaki korunma önlemlerine katkıda bulunmak, hem de motivasyonlarını yükseltmek amacıyla maske, dezenfektan ve eldivenden oluşan bir sağlık kitini, kendilerine yönelik bir motivasyon yazısı ile beraber saha çalışanlarımıza dağıttık.

Çalışanlarımızın kendileri yanı sıra ailelerinin de moral motivasyonu için etkinliklerimiz oldu. Tadımlıların Covid-19 önlemleri kapsamında önce okulların kapatılması, sonrasında sokağa çıkma kısıtlaması ile beraber evde kapalı kalan çocukları için Cocokludunya.com sitesi ile üyelik bazlı bir işbirliği süreci yürüterek bu konudaki bilgileri çalışanlarla paylaştık.

Salgının azalması ve beraberinde gelecek normalleşme sürecinde "Ofise Dönüş" iletişimi için bir dizi çalışma yaptık ve yeni normalin gereklerine çalışanlarımızı hazırladık. Bu çalışma kapsamında, ofise dönüşle beraber ofis içi yeni kuralların benimsenmesine yardımcı olmak, iş ve sosyal hayatımızda uygulayacağımız değişiklikler hakkında bilgilendirme yapmak amacıyla bir booklet hazırladık ve çalışanlarımıza ulaştırdık.

Hem sosyal mesafeli yeni çalışma koşullarına göre yeni çalışma noktalarının altını çizmek, hem de çalışanların motivasyonunu yükseltmek amacıyla, her çalışanın masasına onları karşılayacak isime özel masa kartları yerleştirdik.

Ülke çapında gerçekleşen hızlı normalleşme sürecinin rehavete neden olup önlemlerde aksamalara yol açmaması için maske kullanımı, öğlen yemekleri ve tatil dönüşü kuralları gibi hatırlatmaları içeren toplu mailing iletişimini sürdürüyoruz.

Salgının başlamasından bugüne dek geçen sürenin çoğunu kapsayan uzaktan çalışma döneminde, çalışanların iletişimlerini koparmamak, "birbirimizden uzakta olsak da bir aradayız" hissini güçlü tutmak için özel gün ve haftaları çeşitli etkinlik ve kutlamalarla değerlendirdik ve önümüzdeki dönemde de buna devam edeceğiz.



Milli Dayanışma Kampanyası'na 1 Milyon TL bağışladı. İstanbul Üniversitesi ve Bezmî Alem Üniversitesi tıp fakültelerine destek veriyor.

Bu süreçte ayrıca 35 bin çalışanıyla yola devam ediyor ve hiçbir çalışanıyla vedalaşmadı.



TEKFEN HOLDİNG

'Biz Bize Yeteriz Türkiyem' kampanyasına 5 milyon lirayla katılırken, Tekfen Vakfı ile de pandemi hastanelerinin tıbbi cihaz ihtiyaçlarını aynı destekle karşılamak üzere 3 milyon 750 bin liralık fon oluşturdu.



TÜRK EĞİTİM VAKFI
1967

Ankara'daki Sedef Ölçer Yükseköğrenim Kız Öğrenci Yurdumuzun kapılarını 14 Nisan itibari ile Gazi Üniversitesi Sağlık Araştırma ve Uygulama Merkezi Hastanesi'nde görev yapan sağlık çalışanlarına açtık. Gazi Üniversitesi Sağlık Araştırma ve Uygulama Merkezi Hastanesi'nde görev yapan sağlık çalışanlarının birçoğu sağlıklarına kavuştuğunun haberini aldık.

Türkiye'de yaşayan insanların çok önemli bir erdemi var: Yardımseverlik. Bu sayede zor zamanlarda kenetlenilebiliyor ve büyük güçlükleri aşabiliyoruz. Şunu çok iyi biliyoruz ki, herkes bir umut ışığı yakabilir ve Soma'da, Elazığ'da bunun en yakın ve en güzel örneklerinden biri oldu. Soma Maden Kazasında en fazla sayıda bağışçıya ulaşarak Türkiye'nin her yerinden ve her kesiminden duyarlı vatandaşlarımız sayesinde evlatlarımıza burs imkanı sağlayabilmıştık. Aynı çaba ve gayretimizi Elazığ ve Malatya'da mağdur olan çocuklarımız ve aileleri için de göstermeye çalışıyoruz.

Bu farkındalıkla çalışmalarımıza devam ederek bizim için sevdiklerini arkada bırakarak bu mücadelenin ön saflarında yer alan ve maalesef virüs sebebiyle hayatlarını kaybeden tüm sağlık çalışanları kahramanlarımızın çocuklarının eğitimlerinin yarım kalmaması için de harekete geçtik ve korona kahramanlarına destek, çocuklarına gelecek sloganıyla 29 Nisan günü 'TEV Korona Kahramanlarına Vefa Burs Fonu'nu hayata geçirdik.

TEV Korona Kahramanlarına Vefa Burs Fonu

Bize miras bırakılan çocuklarımızın gelecekteki eğitim hayatlarında nasıl destekleneceklerini tüm ayrıntılarıyla çalışarak, onlara eğitim hayatları boyunca destek olmayı hedefliyoruz. Bu fon ile vefat eden sağlık çalışanlarının çocukları 3 yaştan itibaren, okul öncesi, ilk-ortaöğretim ve yükseköğretimde eğitim hayatları boyunca Türk Eğitim Vakfı tarafından desteklenecek.

Koronavirüs döneminde bizim sağlığımız için kendi hayatlarını feda eden sağlık çalışanlarımızın çabalarının bir karşılığı olmasa da ailelerinin yanlarında olduğumuzu hissettirecek "Korona Kahramanlarına Vefa Fonu" için toplanan bağış tutarı kısa sürede 2 milyon TL'yi aştı.

Büyük bir toplumsal faydaya dönüşen bu iyilik hareketimiz için şimdi kendimize yeni bir üst hedef koyduk ve yaşamını yitiren sağlık çalışanları çocukları başta olmak üzere korona döneminde virüse yakalanarak vefat eden tüm bireylerin çocuklarına ihtiyaç kriterleri doğrultusunda destek vermek üzere projemizi genişlettik.

Desteklerinizin devamıyla hepsine yetecek kadar bağış yapılacağına ve ihtiyaç sahibi aile ve çocuklarımıza sesimizi duyurabileceğimize inancımız tam'

Burs desteğinde ve başvurusunda bulunmak için www.tev.org.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.



Shell&Turcas korona virüse mücadelede destek olmak amacıyla Bakanlık bünyesindeki sağlık personeli, ambulanslar ve diğer araçların kullanımı için Bakanlığın uygun gördüğü şekilde dağıtılmak üzere 5 milyon TL değerinde akaryakıt desteği sağlıyor.

TOFAŞ | 50 YIL

Korona virüs salgını ile mücadelede yoğun emek sarf eden sağlık çalışanları için, üretmeye başladığı tıbbi destek ekipmanlarını İl Sağlık Müdürlükleri koordinasyonunda; ihtiyaç bildiren 24 ilde 63 sağlık kuruluşuna ulaştırdı. Toplam 578 adet biyolojik örnek alma ve entübasyon kabini ile 20 bin adet siperlikli maske üreterek hastane ve sağlık kuruluşlarına teslim etti. Farklı sektörlerden firmaların da üretim yapabilmesi için tasarımlarını açık kaynak olarak sunuyor. Detaylı bilgi için tofas.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.,

Tüpraş

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı tarafından başlatılmış olan Milli Dayanışma Kampanyası'na 5 milyon TL destekte bulunduk.

Covid-19 salgını ile mücadelenin en ön cephesinde yer alan sağlık çalışanlarımız için hastanelere maske ve tayvek tulum desteği sağladık.

Derince Eğitim ve Araştırma Hastanesi'ne Covid-19 testlerini yapacak bir PCR laboratuvarı yaptırıyoruz.

Tüpraş'ın Milli Eğitim Bakanlığı iş birliğiyle rafinerilerinin bulunduğu 4 ildeki 30 orta öğretim okulunda kurduğu, "Robotik Kodlama, Üç Boyutlu Modelleme, Üretim Beceri" sınıflarında, sağlık çalışanları için koruyucu siperli maske üretilmeye başlandı. Resmi açılışı Şubat ayında yapılan proje, Covid-19 salgınıyla mücadele kapsamında koruyucu siperli maske üretimi yapmak üzere Tüpraş tarafından yeniden tasarlandı. Siperli maske üretimi, Tüpraş'ın sağladığı malzemelerle 30 okuldaki, 60 gönüllü öğretmenin desteğiyle gerçekleştiriliyor. İlk etapta yaklaşık 10.000 adet siperlikli maske üretilmesi hedefleniyor.

Gönüllü öğretmenlerin, proje kapsamında okullara verilen 3D (üç boyutlu) yazıcılar ve gönderilen malzemelerle evlerinde veya sınıflarda ürettikleri ilk parti maskeler, Tüpraş yetkilileri tarafından İl Sağlık Müdürlükleri'ne teslim edilmeye başlandı. Korona virüs sürecinin gelişimine ve ihtiyaca bağlı olarak maske üretiminin sürdürülmesi planlanıyor.

İlk kez Çin’de ortaya çıktıktan sonra dünya çapında yayılarak ölümlere neden olan koronavirüs, tüm çabalara rağmen bulaşıcılığı ve yayılma hızıyla tüm insanlığı tedirgin etmeye devam etmekte; Türkiye’de ise devletimizin aldığı proaktif tedbirler doğrultusunda bütün fertleri ve kurumlarıyla topyekün bir mücadele yürütülmektedir.

Türksat A.Ş.’de ise devam eden işler ve projelerle ilgili olarak yerinde çalışmayı gerektiren durumlar ve yedeklilik konularıyla ilgili tüm tedbirler alınarak, herhangi bir aksaklığa mahal verilmeksizin iş sürekliliğinin sağlanması hususunda tüm planlamalar ve görevlendirmeler yapılarak Uzaktan Erişim metoduyla çalışmalara devam edilmektedir.

Uydu hizmetlerinde yapılan çalışmalar

TV yayıncılarına destek olmak amacıyla, Uydu Kapasite ve Uplink Sözleşmeleri, SNG Hizmet Protokolleri ve ve Kablo TV Platformları Yayın Taşıma Sözleşmelerini kapsayacak şekilde;

Nisan ayı faturalarının ödeme vadesinin 30 Eylül 2020 tarihine kadar uzatılması

Geçmiş dönem borçlarına ilişkin 30 Mart – 30 Nisan atihleri arasında ödenmesi gereken yapılandırma/taahhüt taksitlerinin de 30 Eylül 2020 tarihine kadar ödenmesi

30 Mart- 30 Nisan tarihleri arasında ödeme yapan müşteriler için 1 USD = 4,5 TL olarak kurun sabitlenmesi

Nisan ayında finansal nedenlerle hiçbir kanala yayın kesintisi ya da sözleşme feshi yapılmaması

2020 yılı ilk 3 aylık dönemi için gecikme bedeli alınmaması kararları alınmıştır.

Kablo hizmetlerinde yapılan çalışmalar

Cumhurbaşkanımızın kamuoyuna duyurduğu Milli Dayanışma Kampanyası kapsamında Kablonet abonesi olan tüm sağlık çalışanlarımızın her birine, 100 gb ücretsiz internet kotası verilmiştir.

Şirketimiz tarafından müşterilere sunulan internet hizmetlerine baktığımızda %90 müşterimizin sınırsız paketlerde yer aldığı görülmektedir. Fakat %10’luk müşterimizin de bu süreçte daha fazla data kullanımına ihtiyacı olacağını düşünülerek, kotalı müşterilerimize hiçbir işlem yapmasına gerek kalmaksızın ücretsiz 25 GB ilave kota tanımlaması yapılmıştır.

“Evde Kal” sürecinin başlamasıyla birlikte müşterilerimizin gerçekleştirdiği trafik, %20 - 25 arasında artış göstermiştir. Sistemlerimiz sürekli gözetim altında tutularak, söz konusu trafik artışı anlık müdahalelerle sistemlerimizde herhangi bir yavaşlamaya mahal vermeden gerektiğinde müdahale edilerek sürekli olarak takip edilmektedir.

Haberleşme altyapımız, mevcuttaki abone yoğunlukları ve kullanım oranları dikkate alınarak, gelecek yıllara ait öngörülerle birlikte her yıl yenilenmektedir. Dolayısıyla kullanım yoğunluklarına bağlı olan gerekli çalışmalar önceki yıllarda yapılmıştır ve/ya da yapılmaya devam etmektedir. Son kullanıcı ve haberleşme altyapısı tarafında, arıza oluşması durumunda en kısa sürede çözüm sağlamak amacıyla gerekli tedbirler teknik ekiplerimiz tarafından alınmıştır. Yaşanan artışın ardından Kablonet altyapısında da gerekli ölçeklendirme çalışmaları yapılmıştır.

Sahadaki operasyonlarımız, kesintisiz ve kaliteli hizmet anlayışımızdan taviz vermeden çalışanlarımızın ve abonelerimizin sağlığı ön planda tutularak eksiksiz olarak devam etmektedir. Arıza ekiplerimiz, sorunları mümkün mertebe hanelere girmeden uzaktan veya binadan çözmeye çalışmaktadır.

Kablo faaliyet alanımızın görünmeyen kahramanları olarak nitelendirdiğimiz bu çalışma arkadaşlarımız 7/24 fedakârca hizmetlerimize devam etmek üzere azami gayreti göstermektedir.

Abonelik alımından hizmetlerin müşterilerimizin adresinde aktif olmasına kadar geçen süre boyunca kişisel koruyuculardan (tek kullanımlık eldiven, maske, dezenfektan), kullanılan ekipmanların sterilizasyonuna kadar birçok hususa özen gösterilmektedir.

Abone ofislerine aynı anda 3 kişiden fazla müşteri kabul edilmemekte, ofisler sıkı sık havalandırılmakta, kişisel alan muhafaza edilmekte, el dezenfektanları kullanılmakta, nakit tahsilat yapılmamakta, işlemlerin birçoğu çağrı

merkezi ve online işlem merkezinden yürütülmektedir. Öte yandan gerek ofislerimizde gerek çağrı merkezlerimizde evden çalışma sistemine geçilerek çalışanlarımızın da bu süreçten en sağlıklı bir şekilde çıkması hedeflenmektedir.

Kablo altyapısında kullanılan cihazlar, özel cihaz oldukları ve sadece kablo altyapısında kullanıldığı için yurtdışına sermaye çıkışını engellemek ve hanelerin teknoloji çöplüğüne dönüşmesinin önüne geçmek amacıyla başlattığımız cihaz kiralama projesi kapsamında, tüm cihazlarımız, abonelik süresince müşterilerimize kiralanmaktadır. Bu kapsamda bu cihazların yenilenmesi de önemli bir konudur. Cihaz yenileme işlemlerinde ise her seferinde cihazların dış kasa iç-dış fiziki kontrol ve temizliği yapılmaktadır. Cihazlar ve tahmin edileceği üzere hijyenin en önemli konu olduğu kumandalar da her seferinde yenilenmekte veya sterilize edilmektedir.

Yaşanan bu süreçte müşterilerimizin kesintisiz hizmet alması amacıyla borçtan iptal süreçleri sürecin atlatılmasına kadar rafa kaldırılmıştır.

e-Devlet Kapısı

e-Kapı'daki belli hizmetlerin kullanımında önceden yaşanan bazı tecrübeler her duruma hazırlıklı olma konusunda bizlere yol gösterici olmuştur. Özellikle soy ağacı sorgulama döneminde yaşanan aşırı talep dolayısıyla e-Devlet Kapısı'nın altyapısı bu trafiğe uygun hale getirilmişti. e-Kapı'da dönem dönem yapılan yük testleri ile yüksek trafik anında sorun tespit edilen noktalarda gerekli önlemler alınmaktadır.

Hem yazılımsal ve hem de donanımsal olarak gerekli görülen tüm iyileştirmeler belirli bir süreç dâhilinde yapılmaktadır. Kamu kurumlarının ve belediyelerin e-Devlet Kapısı'na entegrasyon süreçlerinde, veri güvenliği, kesintisizlik ve erişilebilirlik konularında taviz verilmeden çalışmalar sürdürülmektedir.

e-Devlet Kapısından, bugün itibarıyla 46 milyondan fazla kullanıcı toplam 5.027 hizmeti kullanabilmektedir. 330 u yerel yönetimler olmak üzere toplam 649 kurum, sisteme entegre durumdadır. 2019 yılında, toplam sisteme giriş sayısı 1 milyarı aşmış durumdadır. Kişiler günlük olarak 12 milyondan fazla işlemi e-Devlet Kapısından gerçekleştirmektedirler.

Mobil platformda ise vatandaşlarımıza 2.550 farklı hizmet sunulmaktadır.

En çok kullanılan hizmetlerin başında, 4A Hizmet dökümü, Dava dosya sorgulama, Vergi borcu sorgulama, SGK tescil hizmet dökümü, Mobil hat sorgulama, Araç plakasına yazılan ceza sorgulama Nüfus kayıt sorgulama hizmetleri gelmektedir.

Son dönemde gerçekleştirdiğimiz entegrasyonlar sayesinde, tüm Türkiye'yi kapsayacak şekilde Elektrik ve Doğalgaz abonelik başvuruları ve fesih başvuruları da yoğun bir şekilde kullanılmaktadır.

Ayrıca, BDDK ile yapılan entegrasyon sonucunda, vatandaşlarımız hangi bankada hesaplarının olduğunu sorgulayabilmektedir. Entegre edileli kısa bir süre olmasına rağmen kullanım sayısı 1 milyonu aşmış durumdadır.

Türksat EvdeKal Kampanyası

Koronavirüsle mücadele kapsamında, Kablo TV platformunda şifresiz olarak iletilmekte olan Kablo Info kanalımızda çeşitli kamu spotları ve bilgilendirme içerikleri ilk günden bu tarafa yayınlanmaktadır.

Sosyal medya hesaplarından sürekli olarak "Evde Kal" konulu içerik paylaşımları yapılmaktadır.

Kısa mesaj ve e-posta bilgilendirme sistemleri üzerinden sürekli olarak müşterilerimizle olan iletişimiz canlı tutulmaktadır.

Müşterilerimizin bu bilgilendirmelere/tanıtlara katılım düzeyleri, normal zamanlara kıyasla ciddi oranda artmıştır.

COVID-19 tehdidine karşı Türksat yerleşkelerinde uygulanan diğer tedbirler:

Görevlerimizi aksatmayacak şekilde yapılan planlama ve uygulama ile çalışanlarımızın uzaktan çalışma sistemine geçmeleri sağlanmıştır.

Yurtdışına yapılacak iş ve özel seyahatleri iptal ederek, yurtdışı seyahatinden dönmüş çalışanlarımız, 14 gün idarî izinli sayılmıştır.

Hamile, yasal süt izni kullanan ve engelli çalışanlarımıza idari izin verilmiştir.

Şirketimizin Gölbaşı, Macunköy, Öveçler ve ANKÜ Teknopark yerleşkelerine giriş yapacak olan personel ile zaruri ziyaretçilerin vücut sıcaklığı temassız ateş ölçen termometreyle ölçülmüştür.

Şirketimizin tesislerine zaruri, acil ve ertelenemeyen hâller dışında (arıza, bakım, onarım, çalışma vb.) toplantı, eğitim, seminer, görüşme, gezi vb. durumlar için ziyaretçi kabul edilmemiştir.

Virüs ülkemizde görülmeye başlamadan önce gerekli temizlik ve dezenfektan malzemeleri (maske, el ve açık alan dezenfektanı, eldiven v.b.) ivedi olarak temin edilmiş ve stoklanmıştır.

Kullanılan tüm hijyen ve temizlik ürünleri Sağlık Bakanlığınca onaylı, kalite belgeli ürünler olup, bakteri ve virüslere karşı etkili ULV cihazları ile yapılmaktadır.

İş Yeri Hekimimiz Dr. Mustafa AKGÜN sürecin başından beri çalışanlarımıza gerekli desteği sağlamaktadır.

İlaçlama ve dezenfekte ekipleri oluşturulmuş olup, yerleşkelerimizdeki ortak alanlar, açık alanlar, çalışma ofisleri, tüm nakil vasıtalarımızda ve salgın hastalık oluşturabilecek noktalarda titiz bir şekilde dezenfekte çalışmaları aralıksız devam etmektedir.

Ekiplerimizin, giydikleri özel kıyafetlerle de kişisel sağlığını koruyarak virüslere karşı tedbirleri de alınmıştır.

Tüm yerleşkelerimizde her gün 08:00-18:00 arasında sürekli temizlik yapılmakta olup, giriş nizamiyeleri, merdiven korkulukları, kapı kolları, asansör düğmeleri, klima ve ışık düğmeleri dezenfekte edilmektedir.

Tüm yerleşkelerimizde, ortak alanlara dezenfektasyon el septiği kutuları sayıları artırılarak yerleştirilmiştir.

Belirli saatlerde binalar havalandırılmaktadır.

Zeminler yer yıkama makinesi ile özel temizleyici malzeme ile yıkanmaktadır.

Temizlikte nano teknolojik kimyasallar ve en etkili malzemeler kullanılmaktadır.

Tüm yerleşkelerimizde ıslak zeminler çamaşır suyu ile dezenfekte edilmektedir.

Yemekhanelerimizde sıra beklerken sıkışıklığın önlenmesi ve yemek esnasında masalarda birbirimize daha yakın temasta olmamak amacıyla; Yemekhane saatimiz (2. Talimata kadar) 12:30 olarak güncellenmiştir.

Yemekhanelerimizde temizlik düzenli periyotlarla, büyük mutfaklar için özel üretilmiş kimyasallar ve makineler ile yapılmaktadır.

Bugünden itibaren (personel sayısının azalmasından dolayı) Yemekhanelerimizde alakart sistemi bırakılarak, tek kullanımlık plastik çatal, kaşık ve köpük tabildot yemek sistemine geçilmiş ve bir süre bu şekilde hizmet verilecektir .

Kantinlerimizde bulaşık makineleri haricinde elde yıkama yapılmamıştır. Bugün itibari ile cam bardakta servis edilen sıcak içeceklerimiz, tek kullanımlık karton bardaklarda servis edilmeye başlanmıştır.

Şirketimizin Uzaktan Çalışma uygulamasına geçmesi sonucunda, yerleşkelerimizde hizmet eden kantin ve personel (temizlik, garson) sayıları azaltılmıştır.

YILDIZ ★ HOLDING

Grup şirketlerimiz, üstlendikleri operasyonları günümüzün zorlu şartlarına adapte edebilmek ve süreçleri geliştirmek için ellerinden gelen tüm gayreti gösteriyor. Şok Marketler, Cepte Şok uygulamasıyla ülkemizin dört bir yanındaki kullanıcılar, evlerinden çıkmadan siparişlerini aynı gün içinde adreslerine ücretsiz olarak teslim almaya başladı. Şok Marketler, bu dönemde hem adrese teslimat uygulamasıyla hem de açmayı planladığı yeni mağazalarla 5 bin kişiyi istihdam etmeyi de hedefliyor. Türkiye'nin ilk online süpermarketi istegelsin, büyüklerimize, kronik hastalıkları bulunanlara, bebek bekleyen ailelere ve bu risk grubundaki kişilerle aynı evde yaşayanlara siparişlerini ücretsiz teslim etmeye başladı.

Yıldız Holding olarak, bir yandan salgın felaketine karşı işlerimizin sürekliliğini ve gelişimini sağlarken, diğer yandan da bağış ve yardımlar yoluyla tüm olanaklarımız sağlık sektörünün hizmetine sunuluyor. Uzman sivil toplum kuruluşlarıyla çalışmalar yürütülüyor. Bu kapsamda, ülkemizdeki iyilik hareketlerinin öncüsü Türk Kızılayı ile iş birliği yapılarak, karantina altında bulunan 20 bin kişiye gıda ürünlerimiz ulaştırıldı. Bezmialem Üniversitesi Hastanesi'nde kullanılmak üzere; yoğun bakım monitörü, ultrasonografi cihazı, EKG cihazı, defibrilatör, laringoskop, videolarinoskop, steteskop gibi tıbbi cihazların yanı sıra hijyen uygulamaları için dezenfektan el antiseptiği, yer yüzey dezenfektanı gibi toplam 3 bin adetlik medikal ürün ve malzeme desteğinde bulunuldu. Kamu ve üniversite hastanelerindeki sağlık çalışanlarımıza uzun mesailerinde destek olmak adına ürünlerimizi sunarak, kendilerine her zaman yanlarında olduğumuzu ve şükranlarımızı ifade ettik. Bunların yanı sıra, Deniz Feneri Derneği aracılığıyla her ay 10.000 aileye düzenli gıda yardımımız devam ediyor. Bu alandaki çalışmalarımızı sürdürme konusunda kararlıyız.

Yıldız Holding'in Chatbot uygulaması çalışanlara her sabah "Nasıl-sın?" diyor

Yıldız Holding, pandemi günlerinde çalışanlarının kendini iyi hissetmesini ve ihtiyaç duydukları anda destek almasını sağlamak amacıyla chatbot uygulamasını geliştirdi. "Nasıl-sın" ismini taşıyan dijital uygulama sayesinde, çalışanın kendini iyi hissetmemesi durumunda, ilgili işyeri hekimi ve İnsan Kaynakları hızla haberdar ediliyor. Ardından çalışanla iletişime geçilerek süreç takibe ve kontrol altına alınıyor.

Holdingin Bilgi Teknolojileri Başkanlığı tarafından geliştirilen chatbot, çalışanların sabah 08.30'da bilgisayarlarından veya mobil cihazlarından Microsoft Teams uygulamasına girmesiyle birlikte aktif oluyor ve çalışanlara "Merhaba, Nasıl-sın?" diye soruyor. Olumsuz bir yanıt gelmesi halinde de eş zamanlı olarak işyeri hekimini ve İnsan Kaynakları departmanını bilgilendiriyor.

Yıldız Holding'in dijital dönüşüm yolculuğundaki çıktılarından biri olan chatbot uygulaması, özellikle uzaktan erişimle çalışmanın ağırlık kazandığı pandemi sürecinde çalışanların destek aldığı araçlardan biri olarak öne çıkmış durumda. Hatta Türkiye'de geliştirilen ve kullanılmaya başlanan bu uygulamanın, holdingin pladis ve Godiva gibi yurt dışındaki şirketleri tarafından da devreye alınması planlanıyor.

Fabrikalarda tedbirler Şubat'ta başladı

COVID-19 sürecinde, Yıldız Holding'in tüm fabrikalarında üretim devamlılığı ve iş sürekliliği için ilk tedbirler şubat ayında alınmaya başladı. Fabrika alanları içinde dezenfektan noktaları güncellendi ve sayılarını arttırdı. Mart başında Türkiye'de ilk koronavirüs vakasına rastlanmadan önce fabrikalardaki çalışanlar ve aileleri için proaktif olarak cerrahi maske ve eldiven satın alındı. Türkiye'de ilk vakanın çıkmasıyla birlikte Yıldız Holding'e ait tüm fabrikalarda kriz masaları kuruldu ve "Acil Durum Eylem Planları"na uygun olarak tedbirler alındı. Çalışanlar, PVC separatörlerle ayrıldı. Masa ve sandalyeler düzenli olarak dezenfekte edildi. Hastalığı fabrika dışında kesebilmek için tüm çalışanlar SMS ve açık alan eğitimleriyle bilgilendirildi ve kendilerine virüsten korunma yollarını aktarıldı. Fabrikalara giriş öncesinde dış alanda çalışanların sağlık kontrolleri (ateş, öksürük, ağrı gibi) sağlık memuru tarafından yapılarak kayıt altına alındı. Vardiya girişlerinde teması en aza indirmek için aynı vardiyada çalışanların giysi dolapları ayrıldı ve temas en aza indirildi. Tüm ortak alanlar haftada iki kez profesyonel bir şirket tarafından, vardiya başında da Yıldız Holding ekipleri tarafından dezenfekte ediliyor.